



COMUNICAT DE PRESĂ

31 ianuarie 2018

Saint-Gobain Building Glass premiată la Gala Patronatului Producătorilor de Tâmplărie Termoizolantă

Ca o recunoaștere a eforturilor de a promova sticla cu performanțe deosebite în industria geamurilor termoizolante și a construcțiilor în general, Saint-Gobain Building Glass România a obținut "Premiul de excelență" în cadrul Galei organizate de Patronatul Producătorilor de Tâmplărie Termoizolantă (PPTT).

Alături de "Premiul de excelență" pentru activitatea companiei, PPTT a acordat și un premiu individual pentru Managerul Tehnic din cadrul Saint-Gobain Glass, Leon Buzatu, pentru contribuțiile sale deosebite aduse la activitatea Patronatului.

"Saint-Gobain Building Glass este implicată activ în activitatea Patronatului Producătorilor de Tâmplărie Termoizolantă încă din anul 2007, acest parteneriat reprezentând deja o tradiție pentru noi. Premiile obținute în cadrul Galei aniversare reprezintă o reafirmare a calității produselor noastre, dar și un prilej de mândrie", a declarat **Norbert Teschner, Director General Saint-Gobain Building Glass România.**

Provocarea Saint-Gobain Glass este aceea de a economisi energie și de a proteja mediul înconjurător, prin sprijinirea construirii de clădiri prietenoase mediului înconjurător, care să ofere în același timp confortul necesar. În România, Saint-Gobain Glass produce sticlă float, sticlă cu depuneri speciale și sticlă laminată.

Evenimentul, organizat cu ocazia împlinirii a 15 ani de activitate a Patronatului Producătorilor de Tâmplărie Termoizolantă a reunit cei mai importanți jucători din domeniul construcțiilor.



Despre Saint-Gobain

Cu o vastă experiență și capacitate de inovare, Saint-Gobain, lider mondial în domeniul habitatului și al materialelor de construcții, creează, produce și distribuie materiale și soluții care contribuie la bunăstarea și viitorul fiecăruia dintre noi. Acestea pot fi găsite pretutindeni, în locurile în care trăim și în viața de zi cu zi: în clădiri, transporturi, infrastructură și în multe aplicații industriale. Ele oferă confort, performanță și siguranță, abordând provocările legate de construcție durabilă, de eficiența utilizării resurselor și de schimbările climatice. Cu vânzări de 39,1 miliarde de euro în 2016, Saint-Gobain operează în 67 de țări și are peste 170.000 de angajați. Pentru mai multe informații despre Saint-Gobain, vizitați www.saint-gobain.com și accesați contul de Twitter @saintgobain. În România, Saint-Gobain deține opt activități (Abrasives, Brodrene Dahl, Glass, Pietta Glass Working, Isover, PAM, Rigips și Weber), cu aproximativ 1500 de angajați și operează 11 unități de producție în opt situri industriale situate în Brănești, Călărași, Ploiești, Satu-Mare, Tulcea, Turda, Suceava și Vălenii de Munte.

Contact media

Irina Lada, Irina.Lada@saint-gobain.com, 0751 123 322