

## Descrierea pe scurt a Fundației



### Motivele angajamentului

Saint-Gobain susține că poziția sa de lider pe care o ocupă pe piața locuințelor îi conferă responsabilitatea pentru a se angaja în acțiuni dezinteresate chiar la nivelul Grupului, în domeniile compatibile cu strategia sa. Constituirea Fundației întreprinderii internaționale « Saint-Gobain Initiatives » răspunde acestui obiectiv.

### Tipuri de susțineri propuse

Fundația va putea să își asume răspunderea din punct de vedere financiar pentru acțiunile identificate în mod clar sau să propună susținerea prin expertiză și suport tehnic. Fundația nu finanțează firme sau persoane. Susținerea vor fi atribuite unei acțiuni sau utilizări precise și exprimate în mod clar în formularul de propunere de proiect.

### Resursele Fundației

Va dispune de suma de 4,5 milioane euro pentru perioada 2008 - 2012, finanțată în părți egale de către Compagnie de Saint - Gobain și de către Sectoarele care desfășoară activități în domeniul construcțiilor imobiliare.

### Participarea salariaților

Fundația dorește să încurajeze participarea salariaților din cadrul Grupului:

- care vor propune proiecte ce corespund unuia din domeniile sale de acțiune,
- care vor sponsoriza proiectele,
- care vor propune cunoștințele sau competențele tehnice utile în scopul evaluării, punerii în aplicare și monitorizării proiectelor selecționate.

### Organizația

Consiliul de administrație, prezidat de Pierre-André de Chalendar, Directorul General al societății Saint - Gobain, este compus din 15 membri, dintre care 5 sunt personalități calificate din afara Grupului. Două comitete de conducere și de selecție, asistate de o echipă coordonatoare, asigură funcționarea Fundației.

## Criteriile de selecție

### Caracterul proiectelor

Fundația susține inițiativele în legătură cu locuințele și care sunt conforme cu unul din cele trei domenii de acțiune ale sale. Poate fi vorba de acțiuni de formare profesională a tinerilor, de proiecte de construcție/renovare de clădiri destinate găzduirii persoanelor aflate în dificultate (locuință, școală, centru de tratament...) sau de proiecte care vizează integrarea conceptului de eficacitate energetică sau de calitate a mediului în aceste clădiri.

### Organismul susținător

Proiectele sunt susținute de organisme cu scop nelucrativ, precum asociații, ONG-uri, fundații..

### Localizarea

Se ia în considerare proximitatea proiectului cu un sit al Grupului. Aceasta favorizează într-adevăr legătura locală dintre sponsor și proiect.

### Susținerea pe plan intern

Faptul că un proiect este susținut de ceilalți salariați din cadrul Grupului și de ierarhie garantează un puternic angajament colectiv care însoțește pe plan local realizarea proiectului. Fundația va fi deci atentă în mod special la acest punct.

### Fezabilitatea tehnică

Pe plan tehnic, fezabilitatea proiectului este evaluată de asemenea de către experții Grupului.

## Pentru a afla mai multe și pentru a propune un proiect:

<http://portal.saint-gobain.com/wps/portal/saint-gobain.initiatives>

Contact:

[saint-gobain.initiatives@saint-gobain.com](mailto:saint-gobain.initiatives@saint-gobain.com)



Fondation d'entreprise internationale  
Saint-Gobain Initiatives  
Les Miroirs, 18 avenue d'Alsace  
92096 La Défense cedex  
France

# Să construim Fundația împreună



© Getty Images - design by Seem - 2009 - Printed on paper sourced from sustainably managed forests by an environmentally responsible printing firm. IMPRIM'VERT



## Fundația Saint - Gobain Initiatives susține proiectele propuse de salariați în trei domenii:

- Integrarea tinerilor adulți în viața profesională în sectorul locuințelor,
- Construirea, îmbunătățirea sau renovarea, în scopul interesului general, a locuințelor cu caracter social,
- Reducerea consumului de energie și conservarea mediului în domeniul locuințelor cu caracter social.

## Etapele diverse ale proiectului

Să luăm ca exemplu un proiect de reabilitare a unui pavilion destinat să găzduiască persoanele aflate în dificultate. Iată care sunt etapele care trebuie urmate de la propunerea proiectului și până la realizarea acestuia.

1.

### Un salariat dorește să propună Fundației un proiect.

Cunoaște o asociație locală de integrare, al cărei proiect este reabilitarea unui pavilion și îmbunătățirea performanței sale energetice. Odată terminat, acest pavilion va găzdui persoane aflate în dificultate. Pentru a propune Fundației acest proiect, salariatul respectiv definește împreună cu asociația profilul proiectului și evaluează nevoile exacte ale acestuia: caracterul și bugetul diferitelor faze ale lucrărilor, nevoile de asistență tehnică... Pentru aceasta, recurge la rubricile formularului de propunere de proiect al Fundației care descrie informațiile ce urmează să fie oferite.

2.

Salariatul completează formularul online pe site-ul de intranet al Fundației, dacă este nevoie, cerând ajutorul unui coleg conectat la rețea. Menționează dacă dorește să sponsorizeze proiectul, adică să participe în mod activ la evaluarea și realizarea sa. În lipsă, poate indica numele unui coleg voluntar pentru a asigura sponsorizarea. Poate solicita sprijinul colegilor săi sau pe cel al superiorului ierarhic: cu cât un proiect este susținut mai mult în mod colectiv pe plan intern, cu atât are mai multe șanse de reușită.

3.

### Echipa coordonatoare întocmește dosarul de evaluare pentru comitetul de selecție.

Dacă proiectul corespunde criteriilor de intervenție ale Fundației și dacă nu există nici un sponsor desemnat, echipa coordonatoare caută un sponsor în zona geografică în care se situează proiectul. Pe baza unei grile de evaluare unice, echipa coordonatoare, împreună cu sponsorul proiectului și bazându-se pe experții locali ai Grupului, evaluează proiectul (conformitatea cu domeniile de acțiune ale Fundației, seriozitatea asociației sau organismului susținător al proiectului, fezabilitatea tehnică a proiectului, claritatea nevoilor exprimate) și tipul de ajutor care urmează să se acorde (competențe, finanțare...). Salariatul care a propus proiectul furnizează, dacă este necesar, informații complementare pentru evaluare.

4.

### Dosarul este prezentat comitetului de selecție.

După examinarea dosarului de evaluare, după verificarea cu privire la faptul dacă proiectul corespunde vocației Fundației, dacă finanțarea sa poate fi plătită, comitetul de selecție acceptă proiectul. Acesta raportează comitetului de conducere care, printre alte misiuni, asigură gestiunea și controlul finanțărilor realizate de Fundație. Salariatul care se află la originea proiectului este informat astfel cu privire la decizie.

5.

Monitorizarea lucrărilor este efectuată de către sponsorul proiectului împreună cu experții locali ai Grupului care au început evaluarea. Sponsorul transmite echipei coordonatoare rapoarte regulate.

6.

După finalizarea lucrărilor, cu ocazia inaugurării pavilionului, bilanțul proiectului este prezentat consiliului de administrație de către comitetul de conducere, ulterior fiind publicat pe site-ul de intranet și în raportul de activitate al Fundației.

## Întrebări frecvente

### Cine poate propune un proiect ?

Toți salariații Grupului, din toate Sectoarele și din toate țările, pot propune un proiect. Este de ajuns ca aceștia să fie în contact cu un organism susținător al unui proiect și să completeze formularul de propunere de pe site-ul intranet al Fundației.

### Ce tipuri de proiecte pot fi propuse ?

Trebuie să fie proiecte care se încadrează cel puțin într-unul din cele trei domenii de acțiune ale Fundației:  
- integrarea tinerilor adulți în viața profesională în sectorul locuințelor,  
- construirea, îmbunătățirea sau renovarea, în scopul interesului general, a locuințelor cu caracter social.  
- reducerea consumului de energie și conservarea mediului în domeniul locuințelor cu caracter social.  
Aceste proiecte trebuie să fie susținute de către organisme (asociații, ONG-uri, fundații...) capabile să le ducă la bun sfârșit. Prin « locuință cu caracter social » trebuie să se înțeleagă toate tipurile de clădiri pentru găzduirea persoanelor aflate în dificultate.

### Ce rol are salariatul care propune un proiect ?

Salariatul care propune un proiect este implicat în toate etapele - în momentul în care își propune proiectul: bazându-se pe rubricile din formularul de propunere, salariatul verifică dacă dispune de toate informațiile necesare evaluării, în special definirea exactă a caracterului și nevoilor proiectului. De asemenea, poate să se asigure de sprijinul superiorului său ierarhic și/sau al colegilor săi, ceea ce va crește șansele de reușită ale proiectului.  
- În timpul evaluării și selecției proiectului: poate fi solicitat de către echipele Fundației să ajute la evaluare. Dacă dorește, poate sponsoriza proiectul pentru evaluarea și monitorizarea acestuia. Pe scurt, joacă rolul de intermediar între Fundație și organismul susținător al proiectului.

### Cum funcționează sponsorizarea ?

Un proiect nu poate funcționa decât dacă un salariat al Grupului este pregătit să îl sponsorizeze, adică să participe la evaluarea sa și dacă este posibil, la monitorizarea realizării sale, pe baza principiului voluntariatului.  
Acest sponsor poate fi:  
- de preferință, salariatul care propune proiectul. În această situație, se menționează acest fapt în formularul de propunere.  
- în lipsă, un alt salariat sau o persoană pensionată identificată de Fundație, eventual la indicația salariatului care a propus proiectul.

### Care este metodologia de selecție a proiectelor ?

Comitetul de selecție al Fundației se bazează pe o grilă de evaluare unică ce ține seama de mai multe elemente ale proiectului: caracterul său, nevoile sale (exprimate și numerotate în mod clar), persoanele beneficiare și consecințele proiectului, contextul local... Proiectele sunt evaluate pe plan local de către experții grupului, angajați sau pensionari, care dețin competențele tehnice adecvate.

### Care sunt tipurile de sprijin oferite proiectelor selecționate ?

Fundația își poate asuma răspunderea din punct de vedere financiar asupra acțiunilor identificate în mod clar sau poate să propună sprijin prin expertiză și suport tehnic . Pentru aceasta este foarte important ca nevoile să fie clar definite: de exemplu, în cazul unui proiect de construcție, prin menționarea finanțărilor și competențelor tehnice necesare pentru diferitele faze ale lucrărilor.

### Ce rol au Delegațiile ?

Delegațiile au un rol important la mai multe niveluri:  
- comunicarea locală despre Fundație,  
- strângerea fondurilor și evaluarea proiectelor,  
- mobilizarea experților pentru evaluarea și monitorizarea proiectelor, Toate aceste acțiuni se realizează în legătură cu echipa coordonatoare a Fundației.

### Ce cheltuieli acoperă bugetul Fundației ?

Bugetul nu privește decât sprijinul proiectelor selecționate. Cheltuielile de funcționare ale Fundației sunt achitate de fondatorii acesteia (Compagnie de Saint - Gobain și Sectoarele care desfășoară activități în domeniul locuințelor).