

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Crăciun Imperial – Tombolă”

Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania promoțională „Concert Imperial – Tombolă” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de

Societatea Ad ALCHEMY S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în București, Str. Justiției, nr. 36, sector 4, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/160/10.01.2014, având codul unic de înregistrare CIF RO 32642092,

pentru

Saint-Gobain Glass România S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul Călărași, Str. Varianta Nord nr. 61, județul Călărași, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului Călărași sub nr. J51/353/2006, având codul unic de înregistrare 11882475.

Campania este organizată cu respectarea prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare „Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, cu aducerea acestui fapt la cunoștința publicului prin intermediul website-ului campaniei.

Articolul 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania se desfășoară pe teritoriul României.

Tragerea la sorți va avea loc în data de **23 decembrie**, câștigătorii vor fi validați până pe **13 ianuarie**, iar premiile vor fi expediate către câștigători până cel târziu la data de **20 ianuarie**.

Articolul 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

La Campanie pot participa:

- persoane fizice,
- majore (care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii),
- cetățeni români,
- care au participat la Eveniment,

- și care au completat formularul de înscriere disponibil pe website-ul:
<https://www.fereastraperfecta.ro/craciun-imperial>

Nu pot participa angajații Organizatorului, precum și soțul/soția și rudele de gradul I ale acestora.

Participarea la Campanie are valoare de acceptare integrală, expresă și necondiționată a prevederilor prezentului Regulament.

Prin înscrierea în Campanie, participanții consimt ca numele și prenumele lor, precum și premiul câștigat, să poată fi făcute publice pe website-ul Organizatorului.

Articolul 4. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a participa la Campanie și a fi înscriși în tragerea la sorți, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să fi participat la Eveniment;
- să completeze integral și corect formularul de înscriere disponibil pe website-ul Campaniei;
- să furnizeze date reale și valide de contact.

Fiecare participant se poate înscrie o singură dată.

Articolul 5. PREMIILE CAMPANIEI

În cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorți, următorul premiu:

- **10 (zece) globuri de sticlă cu zăpadă, reprezentând clădiri din Viena;**
- valoare unitară: **180 lei / premiu.**

Valoarea totală a premiilor acordate este de **1.800 lei**.

Premiile nu sunt transferabile și nu pot fi preschimbate în bani sau în alte bunuri ori servicii.

Articolul 6. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Desemnarea câștigătorilor se va face prin tragere la sorți, organizată în data de **23 decembrie**, dintre toți participanții eligibili.

Câștigătorii vor fi anunțați prin intermediul datelor de contact furnizate în formularul de înscriere.

Pentru validare, câștigătorii vor furniza Organizatorului datele necesare livrării premiilor.

În situația în care un câștigător nu poate fi contactat sau nu răspunde în termen de 3 zile lucrătoare de la notificare, Organizatorul își rezervă dreptul de a desemna un câștigător de rezervă.

Articolul 7. ACORDAREA PREMIILOR

Premiile vor fi expediate câștigătorilor, prin curier, până cel târziu la data de **20 ianuarie**, la adresele comunicate de aceștia.

Articolul 8. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

Nu există posibilitatea acordării de contravaloare în bani sau de înlocuire a premiilor cu alte bunuri sau servicii.

Articolul 9. TAXE ȘI IMPOZITE

Premiile acordate în cadrul Campaniei au valoare individuală sub plafonul impozabil prevăzut de legislația fiscală în vigoare. În consecință, Organizatorul nu datorează reținerea impozitului aferent premiilor.

Articolul 10. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul de participare este disponibil gratuit tuturor participanților pe website-ul: <https://www.fereastraperfecta.ro/craciun-imperial>

Articolul 11. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Campania poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment de forță majoră sau al modificării cadrului legislativ aplicabil, fără obligativitatea Organizatorului de a acorda despăgubiri.

Articolul 12. DIVERSE

Eventualele contestații se pot depune în termen de 5 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți, la adresa de e-mail office@adalchemy.ro.

Articolul 13. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR).

13.1 Tipuri de date prelucrate

Nume, prenume, adresă de e-mail, număr de telefon.

13.2 Scopul prelucrării

Gestionarea Campaniei, desfășurarea tragerii la sorți, contactarea și acordarea premiilor.

13.3 Stocarea datelor

Datele vor fi stocate pentru maximum **12 luni** de la finalizarea Campaniei.

13.4 Drepturile persoanelor vizate

Participanții beneficiază de toate drepturile prevăzute de legislația în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal.

Articolul 14. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți vor fi soluționate pe cale amiabilă. În caz contrar, acestea vor fi supuse instanțelor judecătorești competente din România.