



**Declaratia nefinanciara
privind activitatea desfasurata in anul 2021**

SAINT-GOBAIN GLASS ROMANIA SRL

Cuprins

1. Modelul de afaceri	3
2. Politica si procesul de diligena	5
3. Aspecte Tematice	7
3.1 Descrierea politicilor privind Mediul, Sanatatea si Securitatea Ocupationala, a factorilor de risc, a indicatorilor cheie de performanta si efectul aplicarii acestor politici	7
3.2 Descrierea politicii privind etica si integritatea in afaceri, a factorilor de risc, a indicatorilor cheie de performanta si efectul aplicarii acestei politici	10
3.3 Descrierea politicii sociale si de personal, a factorilor de risc, a indicatorilor cheie de performanta si efectul aplicarii acestor politici	13
3.4 Descrierea politicii privind respectarea drepturilor omului, a factorilor de risc, a indicatorilor cheie de performanta si efectul aplicarii acestei politici	14



SAINT-GOBAIN GLASS ROMANIA

Str. Varianta Nord, nr. 61 • 910053 • Călărași • Romania • +40 242 305 144 • www.saint-gobain-glass.ro
J51/353/2006 • CUI RO11882475 • Capital social 689,407,310 lei

1. Modelul de afaceri

Grupul Saint-Gobain este un grup francez de companii cu o experienta de peste 350 de ani in domeniu, fiind fondat in 1665 de catre Ludovic al XIV-lea, la indemnul ministrului sau de Finante, Jean-Baptiste Colbert. Saint-Gobain este in prezent lider mondial in domeniul constructiilor durabile si se afla in Top 100 cele mai inovatoare companii din lume. Saint-Gobain proiectează, produce și distribuie materiale și servicii pentru piețele industriale și de construcții. Soluțiile sale integrate pentru renovarea clădirilor publice și private, pentru construcțiile ușoare și decarbonizarea construcțiilor și a industriei sunt dezvoltate printr-un proces continuu de inovare și oferă durabilitate și performanță. Angajamentul Grupului este ghidat de scopul său, "Making the World a Better Home".

Grupul Saint-Gobain opereaza la nivel international, din punct de vedere geografic fiind prezent in 72 de tari din intreaga lume, avand peste 166 000 de angajati.

Companiile din cadrul Saint-Gobain desfasoara activitati de natura diversa precum proiectarea, fabricarea si distribuirea materialelor de constructii, oferind solutii inovatoare pentru a raspunde cererii in crestere in economiile emergente cu privire la eficienta energetica si protectia mediului.

Solutiile Saint-Gobain cuprind o gama foarte variata de materiale de constructii, de la sticla pentru ferestre cu autocuratare si sticla fotovoltaica pana la sisteme de izolare inteligente, sisteme de alimentare cu apa, solutii pentru panouri solare etc.

Cu o expunere puternica la pietele de constructii in continua dezvoltare atat in cazul constructiilor noi, cat si al renovarilor, Saint-Gobain deservește o mare varietate de piete cu un portofoliu cuprinzator de solutii pentru constructii, mobilitate si industrie.

Strategia de dezvoltare a Saint-Gobain si transformarea progresiva care se desfasoara pe pietele de habitat pozitioneaza compania intr-o dinamica de deschidere si de atentie pentru nevoile clientilor sai. Obiectivul grupului Saint-Gobain este de a fi lider in domeniul constructiilor usoare si durabile, oferind solutii inovatoare pentru provocarile cresterii, eficientizarii si protectiei mediului.

Saint-Gobain este un furnizor cheie de sticla pentru habitat si industria auto, precum si materiale de ultima generatie pentru industria aerospaciala, sanatate si energie, prin tehnologii dezvoltate in stransa colaborare cu clientii sai, fiind o parghie importanta pentru cresterea vanzarilor si marjelor Grupului, precum si pentru inovatie.

2021 a fost un an de tranzitie pentru Saint-Gobain din mai multe puncte de vedere. In primul rand, acesta este al doilea an al „noului normal” in urma izbucnirii pandemiei de Covid-19 si consecintele acesteia. Dincolo de socul crizei, evenimentul are efecte profunde asupra cresterii, consumului, organizarea lanturilor de productie si aprovizionare. Aceste fenomene au un impact direct asupra Grupului: intr-un context de accelerare a costului energiei, inflatia, in octombrie 2021 de exemplu, Saint-Gobain se astepta la o crestere a costurilor cu energia si materiile prime de aproximativ 1,5 miliarde EUR in 2021 comparativ cu 2020, din care 1,1 miliarde EUR numai pentru a doua jumatate a anului.



SAINT-GOBAIN GLASS ROMANIA

Str. Varianta Nord, nr. 61 • 910053 • Călărași • Romania • +40 242 305 144 • www.saint-gobain-glass.ro
J51/353/2006 • CUI RO11882475 • Capital social 689,407,310 lei

Acest set de noi constrangeri si factori de risc sunt suprapuse unor tendinte majore, atat structurale, cat si globale, cum ar fi schimbarile climatice, epuizarea resurselor naturale, cresterea populatiei, digitalizarea sau schimbarea stilurilor de viata. In acest context, sectorul constructiilor durabile, in care Grupul se afla foarte bine pozitionat, reprezinta o crestere structurala in piata, necesitand solutii care pot ajuta la decarbonizarea economiei. Saint-Gobain incurajeaza gestionarea durabila a resurselor spre o economie circulara, adresand nevoile care decurg din urbanizare.

La inceputul anului 2021, Saint-Gobain era un Grup eficient, consolidat de noua sa organizare locala si de a sa cultura „multi-nationala”, condusa de performanta si apropierea de clientii sai, ai caror angajati impart aceeasi ambitie, rezumata prin scopul sau: „Making the World a Better Home”. Pe aceste baze solide, Saint-Gobain si-a anuntat planul strategic in Octombrie 2021, „Grow & Impact”, formuland clar viziunea sa: sa fie lider mondial in constructii usoare si durabile, imbunatatind viata de zi cu zi a tuturor cu ajutorul solutiilor sale de inalta performanta. Grupul se pozitioneaza astfel ca un furnizor de solutii la problemele complexe cu care se confrunta clientii sai, satisfacerea unei duble cerinte de durabilitate si performanta.

Pentru a realiza obiectivele pe termen mediu si lung, planul „Grow & Impact” se bazeaza pe sase piloni: pozitionarea pe pietele cu crestere ridicata; orientarea spre solutii; accelerarea cresterii prin punerea clientul in centrul inovatiei si prin dezlantuirea puterii tehnologiei digitale prin colectare si utilizare de date; incorporarea CSR in centrul modelului de afaceri al Grupului; hranind o cultura a increderii si a responsabilitatii; si, in sfarsit, concentrarea pe talente, diversitate si incluziune.

2021 a fost marcat si de o piatra de hotar in guvernarea Saint-Gobain, transferul de responsabilitati intre Pierre-André de Chalendar si Benoit Bazin. De la 1 iulie, acesta din urma a preluat functia de Chief Executive Officer, in conformitate cu hotararea luata de Consiliul de Directori pentru a asigura o tranzitie lina, separand functiile de Presedinte si Director General. Pierre-André de Chalendar ramane presedinte al Consiliului directorilor Saint-Gobain.

Saint-Gobain Glass Romania este una dintre filialele locale ale Grupului Saint-Gobain, prezenta pe piata romaneasca din anul 2006. Compania a reusit sa-si construiasca o reputatie solida in regiune prin diversitatea si calitatea ridicata a produselor fabricate si distribuite, cat si prin locul central pe care clientul il ocupa in sistemul sau de valori.

In Romania, Compania opereaza prin intermediul a trei divizii, respectiv:

- 1) divizia **Glass**, al carei obiect de activitate il reprezinta productia si distributia de sticla. Divizia Glass dispune de o facilitate proprie de productie localizata in orasul Calarasi, dar si achizitioneaza spre revanzare sticla de la alte societati membre ale Grupului. Divizia Glass activeaza atat pe piata locala, cat si pe alte piete invecinate din regiune – ex. Ungaria, Moldova, Bulgaria etc.

Oferta diviziei Glass include urmatoarele tipuri de sticla:

- sticla float (clara);



SAINT-GOBAIN GLASS ROMANIA

Str. Varianta Nord, nr. 61 • 910053 • Călărași • Romania • +40 242 305 144 • www.saint-gobain-glass.ro
J51/353/2006 • CUI RO11882475 • Capital social 689,407,310 lei

- sticla coated (obtinuta prin depunerea unui strat fin de oxizi de metal pe suprafata sticlei clare pentru amplificarea anumitor proprietati ale sticlei);
- sticla laminata.

- 2) divizia **Abrazivi**, al carei obiect de activitate il reprezinta productia si distributia de materiale abrazive. Divizia Abrazivi dispune de o facilitate proprie de productie localizata in comuna Vetis, judetul Satu-Mare (in cadrul careia are loc conversia semifabricatelor achizitionate din cadrul Grupului in benzi abrazive, conform specificatiei clientilor) dar si achizitioneaza spre revanzare produse de la alte societati membre ale Grupului. Divizia Abrazivi activeaza atat pe piata locala cat si pe alte piete invecinate din regiune, cum ar fi Moldova, Ungaria si Bulgaria.

Produsele comercializate de divizia Abrazivi se impart in cinci categorii distincte, acoperind astfel toate domeniile, incepand cu pietre abrazive (cu lianti ceramici si organici), discuri de debitare si de debavurare, abrazivi pe suport (benzi, discuri, foi, role, produse abrazive netesute BearTex si produse speciale, abrazivi si sisteme polisare in auto-refinishing), super abrazivi (discuri si scule diamantate si CBN pentru industria mecanica si automotive), precum si masini si discuri diamantate pentru constructii civile si industriale.

- 3) divizia **Sekurit** are ca obiect de activitate producerea de geamuri auto, fiind partenerul preferat al industriei auto atunci cand vine vorba de geamuri auto. Masinile din intreaga lume sunt echipate cu produsele Sekurit. Saint-Gobain Sekurit activeaza pe trei piete : sticla auto instalata initial de producatorii auto (OEM); inlocuire sticla auto (aftermarket); sticla pentru vehicule de transport (autobuze, camioane, aeronautice).

Sediul central al Companiei este situat in municipiul Calarasi, str. Varianta Nord, nr. 61, judetul Calarasi. Saint-Gobain Glass dispune si de o sucursala la Bucuresti, ce are responsabilitati administrative, precum si puncte de lucru situate in comuna Vetis, judetul Satu-Mare si in comuna Cernica, judetul Ilfov.

2. Politica si procesul de diligenta

Intr-o lume in schimbare si care se confrunta cu provocarile schimbarilor climatice, urbanizarii si digitalizarii, Grupul, avand o organizare simpla și agila, se bazeaza pe resurse interne si externe pentru a accelera cresterea, cu ajutorul obiectivului de a contribui pozitiv și de a crea valoare comuna cu partile interesate.

Saint-Gobain Glass, din punct de vedere organizational, dispune in cadrul fiecarei divizii, de departamente specializate, cu responsabilitati in desfasurarea functiilor Companiei si gestionarea proceselor creatoare de valoare, respectiv:

- departamentele care desfasoara activitati specifice functiei de productie, aflate in subordinea directorului de fabrica – i.e. Linie Float, Linie Coater, Mentenanta, Supply



SAINT-GOBAIN GLASS ROMANIA

Str. Varianta Nord, nr. 61 • 910053 • Călărași • Romania • +40 242 305 144 • www.saint-gobain-glass.ro
J51/353/2006 • CUI RO11882475 • Capital social 689,407,310 lei

- Chain, Calitate (in cadrul diviziei Glass) sau Productie (in cadrul diviziilor Abrazivi si Sekurit);
- departamente care desfasoara activitati specifice functiilor de marketing si vanzari – i.e. departamentul Comercial (in cadrul diviziei Glass) sau Vanzari (in cadrul diviziilor Abrazivi si Sekurit);
- departamente suport, care au rolul de a indeplini functiile cu caracter administrativ – i.e. Resurse umane, Financiar – Administrativ, SSC-Finance si SSC-HR etc.

Functiile necesare a fi indeplinite pentru a asigura desfasurarea eficienta a activitatii operationale a Saint-Gobain Glass sunt reprezentate de:

- Cercetare-dezvoltare;
- Aprovizionare;
- Productie (inclusiv controlul calitatii);
- Logistica (incluzand logistica aprovizionarii si logistica vanzarilor);
- Marketing si vanzari;
- Functii suport (i.e. financiar-contabilitate, juridic, resurse umane si IT);
- Managementul strategic.

Dintre acestea, o parte se desfasoara direct de catre Saint-Gobain Glass prin intermediul personalului intern, in timp ce altele sunt desfasurate prin implicarea si aportul altor entitati din cadrul Grupului Saint-Gobain.

Strategia Companiei deriva din obiectivele strategice ale Grupului. Astfel, obiectivul final al Saint-Gobain Glass este de a fi un furnizor de solutii, participant responsabil al mediului de afaceri si actionar socio-economic. Dezvoltarea durabila a Companiei are la baza trei domenii principale: economic, mediu inconjurator si social.

Saint-Gobain Glass doreste consolidarea pozitiei de lider de piata al regiunii Europa de Sud-Est pentru sticla cu valoare adaugata, prin dezvoltarea Companiei ca centru de referinta pentru productia de sticla peliculizata.

Compania creeaza valoare pentru clientii sai prin produse de calitate, excelenta in servicii si inovatie in fiecare compartiment / departament al afacerii sale. Factorii creatori de valoare din cadrul Saint-Gobain Glass, care diferentiaza Compania de ceilalti concurenti, sunt cei mentionati in cadrul „Principiilor de Conduita si Actiune” ale Grupului Saint-Gobain.



SAINT-GOBAIN GLASS ROMANIA

Str. Varianta Nord, nr. 61 • 910053 • Călărași • Romania • +40 242 305 144 • www.saint-gobain-glass.ro
J51/353/2006 • CUI RO11882475 • Capital social 689,407,310 lei

3. Aspecte Tematice

3.1 Descrierea politicilor privind Mediul, Sanatatea si Securitatea Ocupationala, a factorilor de risc, a indicatorilor cheie de performanta si efectul aplicarii acestor politici

Informatii generale:

Grupul Saint-Gobain se bazeaza pe respectul pentru oameni si mediul in care acestia lucreaza. Conștientizand posibilul impact al activitatii oamenilor asupra planetei, Saint-Gobain considera ca gestionarea si reducerea impactului asupra mediului si biodiversității de-a lungul întregului lanț valoric al activităților face parte din responsabilitățile sale. In acest sens, Saint-Gobain depune toate eforturile necesare pentru a fi recunoscuta ca o societate responsabilă preocupată de îmbunătățirea continuă.

Politicile Saint-Gobain privind utilizarea și protecția resurselor naturale (apă, sol) și protecția biodiversității

Saint-Gobain a stabilit o politica referitoare la apa, confirmand astfel dobiectivul de a reduce la maximum impactul cantitativ și calitativ al activităților sale legate de resursele de apă, atât la nivelul extragerilor, cât și al evacuării apelor uzate. Obiectivul său este de a extrage minimul de resurse și de a tinde către « zero ape industriale evacuate », evitând totodată de e genera noi impacturi pentru alte medii și /sau pentru părțile interesate.

Fiind o companie responsabilă, principalul obiectiv al Saint-Gobain este să implementeze o gestionare eficientă și puternică a resurselor în direcția unei economii circulare.

Gestionarea și reducerea impactului atribuit utilizării resurselor pe parcursul întregului ciclu de viață al produselor și serviciilor Saint-Gobain sunt esențiale pentru responsabilitățile cheie ale Grupului. Prin încurajarea acțiunilor între companii și a sinergiei între toate activitățile sale industriale și de distribuție diverse, Saint-Gobain furnizeaza soluții inovatoare și valorifica oportunitățile legate de provocările privind gestionarea responsabila a materialelor, precum și tratarea și transformarea eficientă a deșeurilor.

Saint-Gobain a planificat incepand cu anul 2018 conservarea, restabilirea, creșterea și sporirea biodiversitatii și implicând părțile intersate relevante stabilind următoarele obiective:

- Identificarea, stabilirea priorităților și monitorizarea riscurilor și a oportunităților privind biodiversitatea, prin efectuarea, pentru fiecare sector, a unei analize despre interdependența de serviciile ecosistemice și stabilirea unei liste de priorități pentru locațiile sensibile care vor trebui să utilizeze un Plan de Acțiune privind Gestionarea Biodiversității (B'MAP),
- Reducerea presiunii directe a activităților asupra biodiversității, prin utilizarea principiilor generale ale Ierarhiei de atenuare a impactului (în principal, evitarea, reducerea, iar în cele din urmă compensarea), împreună cu implementarea acțiunilor dedicate în locațiile



SAINT-GOBAIN GLASS ROMANIA

Str. Varianta Nord, nr. 61 • 910053 • Călărași • Romania • +40 242 305 144 • www.saint-gobain-glass.ro
J51/353/2006 • CUI RO11882475 • Capital social 689,407,310 lei

de exploatare, în locațiile noi, operațiunile de extragere a resurselor minerale, exploatarea resurselor vii și pentru transport,

- Gestionarea impactului indirect prin intermediul lanțului de aprovizionare, prin integrarea unei dimensiuni componente a biodiversității în angajamentele furnizorilor noștri și prin asigurarea faptului că furnizorii din categoriile de aprovizionare identificate ca resurse sensibile, naturale și minerale, în special, adoptă practici de funcționare responsabile,
- Transformarea biodiversității în sursă de inovație și oportunitate de afaceri, prin asigurarea faptului că produsele noastre, de la producția de materie primă naturală până la stadiul final al ciclului de viață al acestora, după utilizarea de către consumatori, nu dăunează ecosistemelor și prin găsirea, pentru piața de mâine, a unor soluții și servicii care să susțină dezvoltarea naturii în mediul construit,
- Implicarea tuturor părților interesate, contribuirea la consolidarea cunoașterii colective și integrarea biodiversității, prin sporirea gradului de sensibilizare cu privire la valoarea biodiversității a părților în cauză, inclusiv a angajaților și a colaboratorilor externi locali.

Politicile Saint Gobain privind impactul asupra mediului pe care îl are transportul sau utilizarea și eliminarea produselor și serviciilor

Pe termen lung, Saint-Gobain și-a stabilit obiectivele de zero deșeuri interne nerecuperate și conținut reciclat maxim în produsele sale, deoarece Saint-Gobain consideră că deșeurile trebuie considerate o resursă strategică și că materialele reciclate ar trebui utilizate ori de câte ori acest lucru este posibil.

- Strategia Saint-Gobain privind Habitatul Durabil sprijină obiectivul de a realiza aproape zero deșeuri de construcții și demolare eliminate la groapa de gunoi.
- Saint-Gobain încurajează trecerea de la un model linear de consum al resurselor la un model de economie circulară, care urmărește eliminarea depozitării deșeurilor și favorizează reutilizarea și reciclarea.
- Saint-Gobain încurajează îmbunătățirea continuă, în același timp evitând generarea unui nou impact negativ asupra mediului înconjurător.
- Saint-Gobain s-a angajat să promoveze gestionarea durabilă a resurselor în toate activitățile, operațiunile, infrastructura, transporturile sale, precum și în produsele și serviciile sale, pe parcursul întregului lor ciclu de viață.

Politicile Saint Gobain privind dezvoltarea de noi produse și servicii ecologice

Saint Gobain a stabilit ca obiective pentru Centrele pentru cercetare și dezvoltare:

- Reducerea impactului Saint-Gobain asupra extracției de materii prime.



SAINT-GOBAIN GLASS ROMANIA

Str. Varianta Nord, nr. 61 • 910053 • Călărași • Romania • +40 242 305 144 • www.saint-gobain-glass.ro
J51/353/2006 • CUI RO11882475 • Capital social 689,407,310 lei

- Includerea mai multor materiale reciclate în produsele și în ambalajele acestora în faza de proiectare și procesul de producție.
- Îmbunătățirea trasabilității materialelor reciclate și monitorizarea calitatii acestora.
- Consolidarea capacității interne pentru dezmembrarea și reciclarea produselor la sfârșitul duratei de viață.

Pentru noile produse dezvoltate este abordată Eco-Inovarea, în colaborare cu Centrele pentru cercetare și dezvoltare, pentru crearea și însușirea de către clienți a valorii produselor, soluțiilor și serviciilor privind gestionarea durabilă a resurselor spre o economie circulară. Aceasta include promovarea unor soluții facile de reutilizare sau reciclare.

Rezultatele Saint-Gobain Glass Romania privind prevenirea și controlul poluării

Activitatea de producție a sticlei de către SGG Romania este reglementată conform cerințelor legale în vigoare prin autorizațiile pe care firma le deține: Autorizația Integrată de mediu, Autorizația de Gospodărire a Apelor și Autorizația pentru emisiile gazelor cu efect de seră. Conform acestor autorizații, SGG Romania monitorizează factorii de mediu și transferă informațiile către autoritățile locale de mediu.

SGG Romania deține toate instalațiile pentru evacuarea, reținerea, dispersia poluanților în mediu prevăzute de Cele mai bune Tehnologii la nivel European pentru fabricarea sticlei, care asigură menținerea în parametri normali de funcționare a echipamentelor pentru fabricarea sticlei, controlul automatizat al arderii și eliminarea neetansetății instalațiilor.

SGG Romania ia toate măsurile care se impun în vederea limitării emisiilor de poluanți în atmosferă, inclusiv prin colectarea și dirijarea emisiilor fugitive și utilizarea echipamentelor de reținere a poluanților la sursă, după caz. SGG Romania întreține echipamentele de reținere, evacuare și dispersie a poluanților în stare optimă de funcționare.

Rezultatele Saint Gobain Glass Romania privind impactul asupra mediului al activităților de producție a sticlei plane

SGG Romania este autorizată ca unitate de reciclare a cioburilor de sticlă plană. În anul 2021 SGG Romania a colectat din România și Uniunea Europeană și a reciclat cca 19081 tone de cioburi de sticlă. SGG Romania monitorizează și menține sub control operațiunile de reciclare și recuperare a deșeurilor de cioburi de sticlă asigurând un randament de 99% de reciclare a cioburilor de sticlă colectate.

Obiectivele Grupului Saint-Gobain pentru perioada 2017 - 2030 având ca referință anul 2017 sunt de scădere cu 33% a emisiilor de CO₂ (emisii directe + indirecte), cu 80% a deșeurilor nereciclate, 50% a volumului de apă industrială utilizată și reducerea cu 30% a cantității de materii prime virgine utilizate (prin utilizarea materialelor reciclate). Saint-Gobain are ca obiectiv să devină lider al serviciilor destinate reciclării cioburilor la fabricarea sticlei Float.

Performanțele de mediu ale Saint-Gobain Glass Romania în anul 2021:



SAINT-GOBAIN GLASS ROMANIA

Str. Varianta Nord, nr. 61 • 910053 • Călărași • România • +40 242 305 144 • www.saint-gobain-glass.ro
J51/353/2006 • CUI RO11882475 • Capital social 689,407,310 lei

- o scadere cu cca 4.3% a consumului specific de energie din gazul natural utilizat pentru topirea sticlei si cu 2% a emisiilor de CO₂ directe, datorita performantelor tehnice ale cuptorului pentru topirea sticlei, a carui reparatie a fost realizata in anul 2019.
- 67% din deseurile generate de SGG Romania au fost deseuri destinate reciclarii;
- Cheltuielile de mediu pentru Saint-Gobain Glass Romania in anul 2021 au fost destinate investitiilor, monitorizarilor prevazute de autorizatiile de functionare si taxelor de mediu.

In anul 2021, Saint-Gobain Glass Romania SRL a cheltuit **7,263,243 RON** in activitatile pentru protectia mediului, impartite astfel: **1,488,429 RON** cheltuieli pentru protecția aerului, **610,933 RON** cheltuieli pentru gestionarea apelor reziduale, **4,418,655 RON** pentru gestionarea deseurilor (inclusiv costuri cu reciclarea deseurilor cioburi de sticla), **76,594 RON** pentru alte activitati destinate protectiei mediului.

Investitia pentru prevenirea poluarii, in instalatia de sortare optica cioburi, destinata tratarii deseurilor cioburi de sticla, in anul 2021 a fost de **665,342 RON** (care se adauga sumei de 4,131,752 RON investita in 2020).

Informarea părților interesate

In anul 2021, Saint-Gobain Glass Romania a facut informarea trimestriala, pe website-ul <https://ro.saint-gobain-building-glass.com/ro/informari-trimestriale-2021>, conform autorizatiei integrate de mediu. Informatiile de mediu postate pe site sunt disponibile pentru publicul interesat si pot fi consultate.

3.2 Descrierea politicii privind etica si integritatea in afaceri, a factorilor de risc, a indicatorilor cheie de performanta si efectul aplicarii acestei politici

Saint-Gobain Glass Romania este constienta ca deciziile si actiunile sale au repercusiuni asupra societatii.

Dezvoltarea unei culturi a conformitatii si a eticii este una dintre cele mai mari asteptari ale partilor interesate. Pentru ei, ca si pentru noi, partenerii pe termen lung trebuie sa impartaseasca valori fundamentale: respectarea drepturilor omului, practice de afaceri etice, informatii transparente si dialog constant.

Valorile noastre, exprimate in Principiile de Conduita si Actiune reprezinta Codul Etic de Conduita care constituie fundamentul tuturor Politicilor si Angajamentelor Grupului Saint-Gobain. Aceste principii sunt concepute pentru a ajuta fiecare angajat si partener sa ia decizii corecte si responsabile.

Principiile de conduita aplicate in cadrul Companiei sunt:

- angajamentul profesional;
- respectul fata de ceilalti;
- integritate;



SAINT-GOBAIN GLASS ROMANIA

Str. Varianta Nord, nr. 61 • 910053 • Călărași • Romania • +40 242 305 144 • www.saint-gobain-glass.ro
J51/353/2006 • CUI RO11882475 • Capital social 689,407,310 lei

- loialitate;
- solidaritate.

În ceea ce privește principiile de acțiune, acestea se referă la:

- respectul legalității;
- respectul față de mediu;
- respectarea securității și sănătății în muncă;
- respectarea drepturilor angajaților.

Acestea definesc valorile și regulile aplicabile angajaților Saint-Gobain, indiferent de tipul de contract de muncă (contracte pe durată nedeterminată, contracte pe durată determinată și personal temporar), dar și în relația cu subcontractanții și furnizorii.

Abordarea companiei:

- Ne asigurăm că toți angajații înțeleg și aplică Principiile de Conduită și Acțiune;
- Dezvoltarea unei culturi etice;
- Un lanț de aprovizionare responsabil;

Mijloacele noastre:

- Politici și planuri de acțiune: conformitate, drepturile omului, achiziții responsabile;
- Cursuri online de pregătire și perfecționare: Adhere, Comply, Act, Responsible Purchases, Embargo and Economic Sanctions, Timber.
- Sistem de informare internă cu privire la pozițiile deschise din organigramă.
- Sistem intern de alertare a neconformităților observate în legătură cu orice conduită sau situație contrară Politicii anticorupție a Grupului; nerespectarea Principiilor de Conduită și Acțiune; o infracțiune sau contravenție. Sistemul de alertă poate fi accesat de:
 - (i) angajații interni, externi sau ocazionali ai Grupului (angajați pe perioadă determinată sau permanenți, ucenici, stagiați, lucrători temporari, precum și angajații subcontractanților sau consultanților prezenți la fața locului);
 - (ii) „Părțile interesate” ale Grupului, adică părțile terțe care au un interes în activitățile Grupului deoarece: iau parte la viața sa economică (clienți, furnizori, acționari); observă sau influențează comportamentul Grupului, atât intern, cât și extern (sindicatul, ONG-urile); sau sunt afectați, direct sau indirect, de activitățile sale (comunități sau autorități locale, stat ...) într-un mod pozitiv sau negativ.

Indicatorii de măsurare a performanței noastre:

- Instruirea prin platforma BOOST ! 100% a managerilor în ceea ce privește: Principiile de Conduită și Acțiune (prin modulul Adhere), legea concurenței (prin modulul Comply It's part of the game), lupta împotriva corupției (prin modulul ACT), respectarea legislației în domeniul sancțiunilor economice și embargourilor (prin modulul Embargo and Economic Sanctions), de la angajarea în Saint-Gobain Glass România și pe parcursul duratei contractelor de muncă.



SAINT-GOBAIN GLASS ROMANIA

Str. Varianta Nord, nr. 61 • 910053 • Călărași • România • +40 242 305 144 • www.saint-gobain-glass.ro
J51/353/2006 • CUI RO11882475 • Capital social 689,407,310 lei

- Instruirea prin platforma BOOST! External a furnizorilor, agentilor, clientilor si tuturor partenerilor care nu sunt angajati Saint-Gobain in ceea ce priveste legea concurentei (prin modulul Comply! It's part of the game), lupta impotriva coruptiei (prin modulul ACT), respectarea legislatiei in domeniul sanctiunilor economice si embargourilor (prin modulul Embargo and Economic Sanctions).
- Procentul de furnizori care au aderat la Carta Furnizorilor Saint-Gobain.

In ceea ce priveste Initiativa Anticoruptie, Grupul Saint-Gobain a introdus o serie de mecanisme care sa ajute la prevenirea si detectarea situatiilor de risc prin:

- Cartografierea riscurilor;
- Politicile Anticoruptie care cuprinde referiri la :
 - (i) plati de facilitare ;
 - (ii) relatiile cu functionarii publici ;
 - (iii) participarea la licitatii publice si/sau private ;
 - (iv) cadouri si invitatii ;
 - (v) conflictul de interese ;
 - (vi) evaluarea riscului de coruptie in relatiile cu tertii, in general ;
 - (vii) relatiile cu agentii si intermediarii ;
 - (viii) reprezentarea intereselor si actiunile de lobby ;
 - (ix) acordarea de gratuitati, donatii si sponsorizari ;
 - (x) fenomenul coruptiei in domeniul resurselor umane – angajare – posturi sau stagii fictive ;
 - (xi) fenomenul coruptiei in domeniul fuziunilor, achizitiilor, vanzarilor sau infiintarilor de societati in comun.
- Formare profesionala si informare prin intermediul ghidurilor existente pe Intranetul companiei, fiind astfel accesibil tuturor angajatilor ("Thread of Anti-Corruption"); modulelor de invatare online "ACT" s.a;
- Audituri efectuate de furnizori externi.

Aceste valori ale companiei definesc principiile de management aplicabile tuturor entitatilor si angajatilor Saint-Gobain, avand aplicabilitate in toate tipurile de contracte de munca, dar si pentru cei externalizati si furnizori. Toate politicile publicate de Saint-Gobain se refera si se extrag din aceste Principii de Actiune si Conducere.

Implementarea politicii de conformitate este datorita managerilor care sunt sustinuti in aceasta misiune atat de departamentul central, la nivel de Grup, cat si de Ofiterul de Etica si Conformitate al Saint-Gobain Glass Romania, si de fiecare Corespondent de Conformitate la nivel de fiecare fabrica a Saint-Gobain Glass Romania.



SAINT-GOBAIN GLASS ROMANIA

Str. Varianta Nord, nr. 61 • 910053 • Călărași • Romania • +40 242 305 144 • www.saint-gobain-glass.ro
J51/353/2006 • CUI RO11882475 • Capital social 689,407,310 lei

3.3 Descrierea politicii sociale si de personal, a factorilor de risc, a indicatorilor cheie de performanta si efectul aplicarii acestor politici

Ca parte a unui grup international cu politici transparente, cotate la bursa, care are in vedere respectarea tuturor principiilor fundamentale referitoare la relatiile de munca, Saint-Gobain Glass Romania respecta legislatia in vigoare si aplica integral dispozitiile referitoare la relatiile cu angajatii. Mai mult decat atat, Saint-Gobain Glass Romania urmeaza indeaproape, inclusiv recomandarile privind legislatia muncii si bunele practici in domeniu. Saint-Gobain Glass Romania are un parteneriat solid cu autoritatile locale care se ocupa de aplicarea legislatiei muncii si colaboreaza cu acestea ori de cate ori este nevoie pe principii de transparenta si incredere.

Saint-Gobain Glass Romania aplica in integralitate prevederile legale si politicile referitoare la principiul nediscriminarii legate de incadrarea in munca, cu respectarea tuturor prevederilor legale in vigoare. 25% dintre angajatii companiei sunt femei, ca exemplu, iar media de varsta este de aproximativ 42 de ani, ceea ce arata ca posturile vacante sunt deschise tuturor persoanelor cu competentele cerute, indiferent de varsta. Principiile de nediscriminare sunt prezente in politicile de Grup si locale, si numeroase module de training intern sunt axate pe promovarea acestor principii.

Toate aspectele legate de incadrarea in munca si de rolul angajatilor sunt publice si comunicate prin mijloace variate de comunicare – site-ul companiei, regulamentele interne, contractul colectiv de munca, politicile si procedurile integrate in sistemul de management al calitatii, procedurile specifice. Conditii de munca sunt stabilite prin consultare cu sindicatul, si implicit cu angajatii, prin intermediul acestora. Periodic au loc comunicari directe cu angajatii in diferite forme, iar in cadrul acestora isi pot exprima liber opinia in ceea ce priveste conditiile de munca sau aspectele legate de imbunatatirea mediului de lucru. Incadrarea in munca se face strict prin respectarea legislatiei, a politicilor si procedurilor in vigoare, urmand toti pasii ceruti de acestea.

Mai mult decat atat, compania vegheaza la starea de bine a angajatilor prin lansarea constanta a unor politici si programe care sa creasca motivarea si confortul la locul de munca, in paralel cu aplicarea unor politici de compensatii si beneficii aliniate la piata muncii din Romania. Rezultatele unor astfel de politici sunt reflectate in sondajele de satisfactie a angajatilor – ultimul dintre acestea, derulat in perioada septembrie - octombrie 2021, a indicat un grad de satisfactie de 95% in randul angajatilor.

In cadrul Saint-Gobain Glass Romania exista un sindicat afiliat unei organizatii nationale si un contract de munca aplicabil la nivel de entitate legala, negociat in fiecare an cu sindicatul. Compania respecta legislatia in vigoare referitoare la modalitatea de organizare si functionare a sindicatului, legislatie care se regaseste si in Contractul Colectiv de Munca. Sindicatul din Saint-Gobain Glass Romania este un partener activ si de incredere in consolidarea relatiilor dintre managementul companiei si angajati, iar relatia cu acesta se bazeaza pe comunicare transparenta, permanenta si consultanta activa in vederea indeplinirii obiectivelor comune precum motivarea si retentia angajatilor. Contractele colective de munca la nivelul Saint-Gobain Glass Romania se incheie pe o perioada de 1 an si sunt aplicabile tuturor angajatilor companiei. Ultimul contract colectiv de munca este valabil incepand cu data de 24 martie 2022.



SAINT-GOBAIN GLASS ROMANIA

Str. Varianta Nord, nr. 61 • 910053 • Călărași • Romania • +40 242 305 144 • www.saint-gobain-glass.ro
J51/353/2006 • CUI RO11882475 • Capital social 689,407,310 lei

Saint-Gobain Glass Romania acorda o atentie deosebita parcursului profesional si dezvoltarii competentelor angajatilor sai. Planul de training intern anual al companiei cuprinde module pe aproape 400 de pagini, structurate pe domenii de competenta si include traininguri tehnice, traininguri pentru departamente, traininguri de management, soft skills etc. Anual, nevoile de training sunt centralizate de catre Departamentul Resurse Umane in Planul anual de instruire. Urmărirea orelor de training se face lunar, prin indicatori de performanta specifici. Procesele de Annual Review (1 pe an, start ianuarie) sunt dedicate revizuirii performantei angajatilor pentru anul anterior si stabilirii de obiective pentru anul in curs. Procesele de People Review (2 pe an) centralizeaza spre revizuire informatii detaliate despre evolutia carierei managerilor si specialistilor, a planurilor de succesiune, a talentelor, a nevoilor aprofundate de training pentru talente.

In ceea ce priveste relatiile comunitare, inclusiv dezvoltarea sociala si economica a comunitatii locale, Saint-Gobain Glass Romania acorda o mare importanta colaborarii cu autoritatile locale si dezvoltarii comunitatilor unde sunt localizate unitatile sale de productie. Compania se implica in plan local prin sponsorizarea de actiuni in unitatile de invatamant sau actiuni cu caracter umanitar. In cursul anului 2021, Saint-Gobain a sponsorizat Societatea Nationala de Cruce Rosie din Romania, respectiv campania de informare, preventie si interventie COVID-19, Asociatia Habitat for Humanity Romania, Camera de Comert, Industrie si Agricultura Franceza in Romania, precum si Asociatia auditorilor energetici pentru cladiri din Romania. De asemenea, Grupul nostru s-a alăturat campaniei „Umanitatea nu are granițe”, derulată de Crucea Roșie, în scopul acordării sprijinului persoanelor refugiate ajunse pe teritoriul țării noastre.

Saint-Gobain România s-a alăturat acestei campanii cu mijloace financiare, prin donația făcută către Crucea Roșie România, donație dublată de Grupul Saint-Gobain către Crucea Roșie în Franța.

In contextul pandemic al anului 2021, compania a gazduit stagii de practica.

3.4 Descrierea politicii privind respectarea drepturilor omului, a factorilor de risc, a indicatorilor cheie de performanta si efectul aplicarii acestei politici

Valorile Saint-Gobain, formalizate dupa Principiile de Conduita si Actiune, sunt un mijloc esential de respectare a drepturilor omului fiind intocmite in concordanta cu Conventiile Internationale, in special cu Conventia Drepturilor Omului si Organizatia Internationala a Muncii.

In 2019, Grupul Saint-Gobain a publicat politica in domeniul drepturilor omului. Politica a fost prezentata Consiliului de administratie. Aceasta politica descrie modul in care Grupul ia in considerare drepturile omului, impactand si conturand procesul de diligenta corespunzatoare asociat. Intreaga abordare se bazeaza pe recomandările ONU, in special principiile directe care cu privire la afaceri si drepturile omului.

Saint-Gobain Glass Romania garantează respectarea drepturilor omului, in conformitate cu prevederile legale, pentru angajatii si colaboratorii sai, amintim in cele ce urmeaza cateva din actiunile concrete intreprinse la nivel local:



SAINT-GOBAIN GLASS ROMANIA

Str. Varianta Nord, nr. 61 • 910053 • Călărași • Romania • +40 242 305 144 • www.saint-gobain-glass.ro
J51/353/2006 • CUI RO11882475 • Capital social 689,407,310 lei

- crearea condițiilor de muncă ce respectă demnitatea individului și de locuri de muncă corespunzătoare din punct de vedere al securității și sănătății în muncă;
- interzicerea oricărei forme de intimidare prin limbaj, atitudine, gesturi, orice altă formă de atac la persoană;
- eliminarea oricărei forme de discriminare de sex / vârstă / rasă / religie / convingeri politice ș.a;
- respingerea fermă a exploatarei copiilor;
- respingerea colaborării cu organizații care nu respectă drepturile omului.

Încălcare drepturilor omului poate avea ca impact caderea sub incidența legii, proteste din partea angajaților sau a publicului, scăderea prestigiului în societate. Prevederi legate de respectarea drepturilor omului au fost incluse în Regulamentul Intern și în Contractul Colectiv de Muncă. În 2021, nu au fost reclamate la nivelul companiei din România cazuri de intimidare sau de atac la persoană și nici cazuri de discriminare.

In armonie cu cele descrise mai sus, au fost elaborate politici incidente ce sunt disponibile la adresa <https://www.saint-gobain.com/>.



SAINT-GOBAIN GLASS ROMANIA

Str. Varianta Nord, nr. 61 • 910053 • Călărași • România • +40 242 305 144 • www.saint-gobain-glass.ro
J51/353/2006 • CUI RO11882475 • Capital social 689,407,310 lei