

**Declaratia nefinanciara
privind activitatea desfasurata in anul 2021**

PIETTA GLASS WORKING SRL

Cuprins

1. Modelul de afaceri	3
2. Politica si procesul de diligenta	4
3. Aspecte Tematice.....	6
3.1 Descrierea politicilor privind Mediul, Sanatatea si Securitatea Ocupationala, a factorilor de risc, a indicatorilor cheie de performanta si efectul aplicarii acestor politici	6
3.2 Descrierea politicii privind etica si integritatea in afaceri, a factorilor de risc, a indicatorilor cheie de performanta si efectul aplicarii acestei politici	15
3.3 Descrierea politicii sociale si de personal, a factorilor de risc, a indicatorilor cheie de performanta si efectul aplicarii acestor politici.....	16
3.4 Descrierea politicii privind respectarea drepturilor omului, a factorilor de risc, a indicatorilor cheie de performanta si efectul aplicarii acestei politici	17

1. Modelul de afaceri

Grupul Saint-Gobain este un grup francez de companii cu o experiență de peste 300 de ani în domeniu, fiind fondat în 1665 de către Ludovic al XIV-lea, la îndemnul ministrului sau de Finanțe, Jean-Baptiste Colbert. Saint-Gobain este în prezent lider mondial în domeniul construcțiilor durabile și se află în Top 100 cele mai inovatoare companii din lume. Saint-Gobain proiectează, produce și distribuie materiale și servicii pentru piețele industriale și de construcții. Soluțiile sale integrate pentru renovarea clădirilor publice și private, pentru construcțiile ușoare și decarbonizarea construcțiilor și a industriei sunt dezvoltate printr-un proces continuu de inovare și oferă durabilitate și performanță. Angajamentul Grupului este ghidat de scopul său, "Making the World a Better Home".

Grupul Saint-Gobain operează la nivel internațional, din punct de vedere geografic fiind prezent în 72 de țări din întreaga lume, având peste 166 000 de angajați.

Companiile din cadrul Saint-Gobain desfășoară activități de natură diversă precum proiectarea, fabricarea și distribuirea materialelor de construcții, oferind soluții inovatoare pentru a răspunde cererii în creștere în economiile emergente cu privire la eficiența energetică și protecția mediului.

Soluțiile Saint-Gobain cuprind o gamă foarte variată de materiale de construcții, de la sticlă pentru ferestre cu autocurățare și sticlă fotovoltaică până la sisteme de izolare inteligente, sisteme de alimentare cu apă, soluții pentru panouri solare, etc.

Cu o expunere puternică la piețele de construcții în continuă dezvoltare atât în cazul construcțiilor noi, cât și al renovărilor, Saint-Gobain deservește o mare varietate de piețe cu un portofoliu cuprinzător de soluții pentru construcții, mobilitate și industrie.

Cu ocazia Zilei Piețelor de Capital, organizată în 2021 la Paris, Saint-Gobain a anunțat un nou plan strategic pentru perioada 2021-2025, conceput pentru a accelera creșterea profitabilă a Grupului - „GROW & IMPACT”. Planul este însoțit de o viziune ambițioasă, aceea de a deveni lider mondial în domeniul construcțiilor ușoare și durabile.

„GROW & IMPACT” accentuează angajamentul Saint-Gobain de a contribui la efortul global de combatere a schimbărilor climatice, de protejare a resurselor și oferirea de locuințe confortabile și decente tuturor, iar datorită gamei complete de soluții pe care o oferim clienților noștri și a modelului de operare locală axat pe performanță, Grupul răspunde tuturor acestor provocări. Având ca obiectiv atingerea neutralității carbonului până în 2050, Saint-Gobain a plasat ferm responsabilitatea socială și de mediu în centrul modelului de afaceri.

Strategia de dezvoltare a Saint-Gobain și transformarea progresivă care se desfășoară pe piețele de habitat poziționează compania într-o dinamică de deschidere și de atenție



pentru nevoile clientilor sai. Obiectivul grupului Saint-Gobain este de a fi lider in domeniul constructiilor usoare si durabile, oferind solutii inovatoare pentru provocarile legate de schimbarile climatice, eficienta energetica si protectia mediului.

Pietta Glass Working este una dintre filialele locale ale Grupului Saint-Gobain, prezenta pe piata romaneasca din anul 2000, fiind o companie de familie (Pietta). In anul 2016, Saint-Gobain Glass Romania decide achizionarea companiei Pietta Glass Woking ca parte a strategiei sale de business, urmarind consolidarea pozitiei Saint-Gobain atat pe piata locala, cat si internationala.

Compania a reusit sa-si construiasca o reputatie solida in regiune prin diversitatea si calitatea ridicata a produselor sale, cat si prin locul central pe care-l ocupa clientul in sistemul sau de valori. Obiectul de activitate, conform codului CAEN – 2312, îl reprezintă prelucrarea și fasonarea sticlei plate.

Pietta Glass Working deține 4 hale de procesare a sticlei în Vălenii de Munte. În 2 fabrici, localizate în incinta Parcului Industrial, este procesată sticla monolit pentru aparatură electrocasnică și sticla pentru industria auto. În a treia fabrică, situată tot în incinta Parcului Industrial, sunt prelucrate sticla arhitecturală, sticla pentru mobilier și sticla destinată sectorului construcțiilor navale. În a patra fabrică, localizată tot în Vălenii de Munte, str. Cuza Vodă, nr. 47, este asamblată sticla destinată produselor frigorifice.

De la apariția sa pe piata, Pietta Glass Working SRL și-a extins activitatea. În prezent, compania deservește în principal piața europeană (Franța, Italia, Marea Britanie, Portugalia, Germania, Austria, Cehia, Suedia, Polonia, Elvetia, Albania, Slovacia si bineinteles Romania), dar și țări non - UE (America de Sud, Turcia, Ucraina, Georgia, Thailanda).

Sediul central al companiei este situat in municipiul Valenii de Munte, str. Berevoiesti 77-79, judetul Prahova.

2. Politica si procesul de diligenta

Intr-o lume in schimbare si care se confrunta cu provocarile schimbarilor climatice, urbanizarii si digitalizarii, Grupul Saint-Gobain, avand o organizare simpla și agila, se bazeaza pe resurse interne si externe pentru a accelera cresterea, cu ajutorul obiectivului de a contribui pozitiv și de a crea valoare comuna cu partile interesate.

Pietta Glass Working (PGW), din punct de vedere organizational, dispune in cadrul fiecărei divizii, de departamente specializate, cu responsabilitati in desfasurarea functiilor Companiei si gestionarea proceselor creatoare de valoare, respectiv:

- departamentele care desfasoara activitati specifice functiei de productie, aflate in subordinea directorului de fabrica – i.e. Taiere, Securizare, Serigrafie, Asamblare, Calitate etc.
- departamente care desfasoara activitati specifice functiilor de marketing si vanzari – i.e. departamentul Comercial cu echipe special dedicate diviziilor Fatade (Architectural) si OEM (Industrial);
- departamente suport, care au rolul de a indeplini functiile cu caracter administrativ – i.e. Resurse umane, Financiar – Administrativ, Achizitii, Logistica etc.

Funcitiunile necesare a fi indeplinite pentru a asigura desfasurarea eficienta a activitatii operationale a PGW sunt reprezentate de:

- Cercetare-dezvoltare;
- Aprovizionare;
- Productie (inclusiv controlul calitatii);
- Logistica (incluzand logistica aprovizionarii si logistica vanzarilor);
- Marketing si vanzari;
- Functii suport (i.e. financiar-contabilitate, juridic, resurse umane si IT);
- Managementul strategic.

Dintre acestea, o parte se desfasoara direct de catre PGW prin intermediul personalului intern, in timp ce altele sunt desfasurate prin implicarea si aportul altor entitati din cadrul Grupului Saint-Gobain.

Strategia Companiei deriva din obiectivele strategice ale Grupului. Astfel, obiectivul final al PGW este de a fi un furnizor de solutii, participant responsabil al mediului de afaceri si actionar socio-economic. Dezvoltarea durabila a Companiei are la baza trei domenii principale: economic, mediu inconjurator si social.

Compania creeaza valoare pentru clientii sai prin produse de calitate, excelenta in servicii si inovatie in fiecare compartiment / departament al afacerii sale.

Factorii creatori de valoare din cadrul PGW, care diferentiaza Compania de ceilalti concurenti, sunt cei mentionati in cadrul „Principiilor de Conduita si Actiune” ale Grupului Saint-Gobain.

3. Aspecte Tematice

3.1 Descrierea politicilor privind Mediul, Sanatatea si Securitatea Ocupationala, a factorilor de risc, a indicatorilor cheie de performanta si efectul aplicarii acestor politici

Informatii generale:

Grupul Saint-Gobain se bazeaza pe respectul pentru oameni si mediul in care acestia lucreaza.

Conștientizand posibilul impact al activitatii oamenilor asupra planetei, Saint-Gobain considera ca gestionarea si reducerea impactului asupra mediului si biodiversității de-a lungul întregului lanț valoric al activităților face parte din responsabilitățile sale. In acest sens, Saint-Gobain depune toate eforturile necesare pentru a fi recunoscut ca o societate responsabilă preocupată de îmbunătățirea continuă.

Politicile Saint-Gobain privind utilizarea și protecția resurselor naturale (apă, sol) și protecția biodiversității

Saint-Gobain a stabilit o politica referitoare la apa, confirmand astfel obiectivul de a reduce la maximum impactul cantitativ și calitativ al activităților sale legate de resursele de apă, atât la nivelul extragerilor, cât și al evacuării apelor uzate. Obiectivul său este de a extrage minimul de resurse și de a tinde către « zero ape industriale evacuate », evitând totodată de a genera noi impacturi pentru alte medii și /sau pentru părțile interesate.

Fiind o companie responsabilă, principalul obiectiv al Saint-Gobain este să implementeze o gestionare eficientă și puternică a resurselor în direcția unei economii circulare.

Gestionarea și reducerea impactului atribuit utilizării resurselor pe parcursul întregului ciclu de viață al produselor și serviciilor Saint Gobain sunt esențiale pentru responsabilitățile cheie ale Grupului. Prin încurajarea acțiunilor între companii și a sinergiei între toate activitățile sale industriale și de distribuție diverse, Saint-Gobain furnizeaza soluții inovatoare și valorifica oportunitățile legate de provocările privind gestionarea responsabila a materialelor, precum și tratarea și transformarea eficientă a deșeurilor.

Saint-Gobain a planificat incepand cu anul 2018 conservarea, restabilirea, creșterea și sporirea biodiversitatii și implicând părțile interesate relevante stabilind următoarele obiective:

- Identificarea, stabilirea priorităților și monitorizarea riscurilor și a oportunităților privind biodiversitatea, prin efectuarea, pentru fiecare sector, a unei analize despre interdependența de serviciile ecosistemice și stabilirea unei liste de priorități pentru locațiile sensibile care vor trebui să utilizeze un Plan de Acțiune privind Gestionarea Biodiversității (B'MAP),
- Reducerea presiunii directe a activităților asupra biodiversității, prin utilizarea principiilor generale ale Ierarhiei de atenuare a impactului (în principal, evitarea,

- reducerea, iar în cele din urmă compensarea), împreună cu implementarea acțiunilor dedicate în locațiile de exploatare, în locațiile noi, operațiunile de extragere a resurselor minerale, exploatarea resurselor vii și pentru transport,
- Gestionarea impactului indirect prin intermediul lanțului de aprovizionare, prin integrarea unei dimensiuni componente a biodiversității în angajamentele furnizorilor noștri și prin asigurarea faptului că furnizorii din categoriile de aprovizionare identificate ca resurse sensibile, naturale și minerale, în special, adoptă practici de funcționare responsabile,
 - Transformarea biodiversității în sursă de inovație și oportunitate de afaceri, prin asigurarea faptului că produsele noastre, de la producția de materie primă naturală până la stadiul final al ciclului de viață al acestora, după utilizarea de către consumatori, nu dăunează ecosistemelor și prin găsirea, pentru piața de mâine, a unor soluții și servicii care să susțină dezvoltarea naturii în mediul construit,
 - Implicarea tuturor părților interesate, contribuirea la consolidarea cunoașterii colective și integrarea biodiversității, prin sporirea gradului de sensibilizare cu privire la valoarea biodiversității a părților în cauză, inclusiv a angajaților și a colaboratorilor externi locali.

Politicile Saint-Gobain privind impactul asupra mediului pe care îl are transportul sau utilizarea și eliminarea produselor și serviciilor

Pe termen lung, Saint Gobain și-a stabilit obiectivele de zero deșeuri interne nerecuperate și conținut reciclat maxim în produsele sale, deoarece Saint-Gobain consideră că deșeurile trebuie considerate o resursă strategică și că materialele reciclate ar trebui utilizate ori de câte ori acest lucru este posibil.

- Strategia Saint-Gobain privind Habitatul Durabil sprijină obiectivul de a realiza aproape zero deșeuri de construcții și demolare eliminate la groapa de gunoi.
- Saint-Gobain încurajează trecerea de la un model linear de consum al resurselor la un model de economie circulară, care urmărește eliminarea depozitării deșeurilor și favorizează reutilizarea și reciclarea.
- Saint-Gobain încurajează îmbunătățirea continuă, în același timp evitând generarea unui nou impact negativ asupra mediului înconjurător.
- Saint-Gobain s-a angajat să promoveze gestionarea durabilă a resurselor în toate activitățile, operațiunile, infrastructura, transporturile sale, precum și în produsele și serviciile sale, pe parcursul întregului lor ciclu de viață.

Politicile Saint Gobain privind dezvoltarea de noi produse și servicii ecologice

Saint Gobain a stabilit ca obiective pentru Centrele pentru cercetare și dezvoltare:

- Reducerea impactului Saint-Gobain asupra extracției de materii prime.
- Includerea mai multor materiale reciclate în produsele și în ambalajele acestora în faza de proiectare și procesul de producție.
- Îmbunătățirea trasabilității materialelor reciclate și monitorizarea calității acestora.

- Consolidarea capacității interne pentru dezmembrarea și reciclarea produselor la sfârșitul duratei de viață.

Pentru noile produse dezvoltate este abordată Eco-Inovarea, în colaborare cu Centrele pentru cercetare și dezvoltare, pentru crearea și însușirea de către clienți a valorii produselor, soluțiilor și serviciilor privind gestionarea durabilă a resurselor spre o economie circulară. Aceasta include promovarea unor soluții facile de reutilizare sau reciclare.

Indicatorii pe care îi urmărim din punct de vedere al conformării cu legislația de mediu în cadrul Pietta Glass Working sunt:

1. Declarația privind obligațiile la Fondul pentru Mediu – Se raportează cantitatea de ambalaje (pe categorii) introduse pe piața națională.

1.1. Cantitățile de ambalaje se stabilesc prin cântărirea efectivă a ambalajelor făcute disponibile prima dată pe piața națională. Cântărirea ambalajelor are la bază un formular de calcul al ambalajelor.

Denumire Material	Ambalaj Primar	Greutate [Kg]	Ambalaj Secundar	Greutate [Kg]	Ambalaj Tertiare	Greutate [Kg]	MOD DE AMBALARE
Bagheta Distantier	Carton	40	Palet 6m x 0,80m	40			16 cutii pe palet
Nisip pentru Taiere	Plastic	15	Hartie	3.6	Euro Palet	22.5	40 saci pe palet
Sita Moleculara (Phonosorb)	Butoi Metalic	10	Half Palet 800x600	9.5			1 butoi pe half palet
Silicon	Plastic	0.6	Butoi Metalic	12	Half Palet 800x600	9.5	1 butoi pe half palet
Vopsea (la galeata plastic)	Plastic	0.8	Euro Palet	22.5			27 galeți pe palet
Vopsea (la galeata metalică)	Metal	1.8	Euro Palet	22.5			27 galeți pe palet
Folie PVB (trosifol) Kuraray	plastic	7.1	Cutie carton	7	Euro Palet	22.5	4 cutii/palet
Folie PVB (trosifol) Saflex (cutie carton)	Plastic	7.5	Cutie carton	8.5	Euro Palet	22.5	1 cutie/palet
Folie PVB (trosifol) (lada lemn)	Plastic	14.6	Lada lemn	35	Palet	30	1 cutie/palet

1.2 Pietta Glass Working are un contract cu o societate care preia responsabilitatea indeplinirii obiectivelor de reciclare – Clean Recycle – iar raportarea cantitatilor de ambalaje introduse se face lunar pe tipuri de ambalaje (primar, secundar si de transport).

Valorile minime ale obiectivelor de valorificare* și, respectiv, reciclare a deșeurilor de ambalaje conform Lg 249/2015**

Nr. crt.	Obiectiv	Pentru perioada 2019-2022 (inclusiv)	Anul 2023	Anul 2024	Începând cu anul 2025
1.	Obiectiv global de valorificare	60	65	65	70
2.	Obiectiv global de reciclare	55	60	60	65
3.	Obiectiv de reciclare hârtie-carton	60	65	70	75
4.	Obiectiv de reciclare materiale plastice (inclusiv PET)	22,5	35	40	50
5.	Obiectiv de reciclare sticlă	60	65	65	70
6.	Obiectiv de reciclare metal	50	60	65	70
7.	Obiectiv de reciclare aluminiu	20	30	40	50
8.	Obiectiv de reciclare lemn	15	20	20	25

* Includ cantitatea de deșeuri de ambalaje reciclată și cea incinerată în instalații de incinerare cu valorificare de energie.

** Includ cantitatea de ambalaje de lemn care este reparată în vederea reutilizării.

Pentru Pietta Glass Working raportul de valorificare aferent lunii decembrie 2021 se prezinta mai jos si demonstreaza indeplinirea obiectivelor legale in acest sens:

Denumirea operatorului economic: PIETTA GLASS WORKING SRL
Adresa: Valenii de Munte, Str. Berevoiesti, nr. 77-79, jud. Prahova.
Telefon/Fax/Email: 0731 100 797 / Alexandru.Vlad@saint-gobain.com
CUI: RO13187360

Perioada pentru care se raporteaza: Ianuarie - Decembrie 2021

Cantitatea de ambalaje introduse pe piata si de deseuri si de ambalaje gestionate

kilograme

Material	Ambalaje de desfacere fabricate / importate	Ambalaje folosite la ambalarea produselor introduse pe piata nationala Total col 3- +5	Ambalaje primare		Ambalaje secundare si de transport		Ambalaje cu continut periculos din coloana 3
			Total	din care ambalaj reutilizabil	Total	din care ambalaj reutilizabil	
Sticla	-	0	0	0	0	0	0
PET	-	0	0	0	0	0	0
Plastic altele	-	3069	3069	0	0	0	0
Hartie carton	-	9409	8400	0	1009	0	0
Metal Otel	-	6668	4588	0	2080	0	0
Metal	-	0	0	0	0	0	0
Aluminiu	-	19084	0	0	19084	0	0
Lemn	-	19084	0	0	19084	0	0
TOTAL	-	38230	16057	0	22173	0	-

3. Raportarea catre Fondul de Mediu – se face lunar, pana in data de 25 a fiecarei luni
(Declaratia pentru fondul de Mediu – luna decembrie 2021)

2. Monitorizari de Mediu – Monitorizari obligatorii conform Autorizatiei de Mediu

- Indicatori fizico-chimici – apa uzata evacuata din PIP cu frecventa semestriala
- Evidenta Gestiunii deseurilor
- Monitorizari interne – Indicatori fizico-chimici – Apa potabila, Noxe Industriale, Determinari microclimat, Determinari nivel zgomot

Frecventa	Nr. Determinari	Tip analiza	Rezultate	Valoare max conf Legii*
2/an (semestrial)	6	Apa uzata Azot amoniacal Consum biochimic de Oxigen Consum chimic de Oxigen, Detergenti sintetici biodegradabili Materii totale in suspensie pH Substante extractibile cu solventi organici	12.756 mg/l 81.12 mgO ₂ /l 166.1 mgO ₂ /l <0.15 mg/l 112 mg/l 8.1 unit pH <20 mg/l	30 300 500 25 350 6.5-8.5 30
2/an (semestrial)	10	Apa potabila Analize fizico-chimice 1 Amoniu 2 Azotati (Nitrati) 3 Azotiti (Nitriti) 4 Clor rezidual liber 5 Conductivitate 6 Duritate totala 7 Oxidabilitate 8 pH 9 Turbiditate Analize microbiologice 10 Bacterii coliforme 11 Enterococi 12 Escherichia coli	0.076 mg/l 0.339 mg/l <0.05 mg/l <0.1 mg/l 383.7 µS/cm 10.261 °D 1.012 mgO ₂ /l 7.6 unit pH 0.33 0 UFC/100 ml 0 UFC/100 ml 0 UFC/100 ml	0.5 50 0.5 0.5 2500 >5 5 6.5-9.5 5 0 0 0
1/an	4	Noxe industriale COV H ₂ S NO ₂ COV exprimati in fenoli	0.7 mg/mc ³ 0.9 mg/mc ³ <20 mg/mc ³ 1.7 mg/mc ³	- 14 - 16
1/an	12	Determinari microclimat temperatura umiditate	25.3 °C 34.1 %	- -
1/an	12	Determinari nivel zgomot L (EX8h) - Nivel de expunere zilnica la zgomot Lech - Nivel zgomot echivalent, mediere 15 min	62.6 dB 77.6	87 -

3. Evidenta gestiunii deeurilor – Se raporteaza lunar cantitatile generate in luna de raportare, cantitatea totala de la inceputul anului si cantitatea valorificata/eliminata (Evidenta gestiunii deeurilor – dec 2020)

DESEU	COD DESEU (conform HG 856/2002)	LUNA:Decembrie 2021.....					CUMULAT DE LA INCEPUTUL ANULUI (INCLUSIV LUNA DE RAPORTAT)				STOC LA DATA RAPORTARII -tone-
		CANTITAT E GENERAT A (tone)	CANTITAT E COLECTA TA (tone)	CANTITAT E VALORIFI CATA (tone)	CANTITAT E ELIMINAT A (tone)	CINE A PRELUAT DESEUL	CANTITAT E GENERAT A (tone)	CANTITAT E COLECTA TA (tone)	CANTITAT E VALORIFI CATA (tone)	CANTITAT E ELIMINAT A (tone)	STOC LA DATA RAPORTARII
DESEURI STICLA	10 11 12	0.00				EURO BONUS OIL SRL					10.00
		56.52		147.76		SC SAINT-GOBAIN GLASS ROMANIA	3700.20		3690.20		
		91.24				S.C. BILMETAL S.A.					
DESEURI MENAJERE	20 03 99	23.91			23.91	VITALIA SRL	525.50			525.50	0.00
DESEURI MENAJERE	20 03 01	4.20			4.20	ROSAL Grup	28.70			28.70	0.00
DESEURI HARTIE	15 01 01	4.59		4.59		SC APIARIA RECYCLING	77.72		77.72		0.00
DESEURI AMBALAJE PLASTIC	15 01 02	0.00		0.00		SC APIARIA RECYCLING	0.70		0.70		0.00
DESEURI MATERIALE PLASTICE	20 01 39	0.00			0.00	Indeco Grup	0.00			0.00	0.00
DESEURI INST. FILTRARE	10 11 14	4.00			4.00	VITALIA SRL	48.00			48.00	0.00
DESEURI TEXTILE	15 02 03	0.10			0.10	VITALIA SRL	1.20			1.20	0.00
DESEURI METALICE	17 04 07	3.57		3.57		SC APIARIA RECYCLING	38.04		38.04		0.00
DESEURI LEMN	15 01 03	0.00		0.00		SC APIARIA RECYCLING	14.22		14.22		0.00
DESEURI ALUMINIU	21 01 40	1.21		1.21		SC APIARIA RECYCLING	14.54		14.54		0.00
DESEURI CERAMICA	10 12 08	0.00			0.00	SC APIARIA RECYCLING	0.00			0.00	0.00
DESEURI LICHID APOASE	ALTELE DACAT CELE MENTIONATE LA 16 10 01*	13.50			13.50	SC PISCAN SRL	33.50			33.50	0.00
DESEURI DE ECHIPAMENTE ELECTRICE SI ELECTRONICE	20 01 36	0.00			0.00	Indeco Grup	1.59			1.59	0.00
DESEURI VOPSEA UZATA	08 01 11*	0.000			0.000	Indeco Grup	0.30			0.30	0.00
ANVELOPE SCOASE DIN UZ	16 01 03	0.00			0.00	SC APIARIA RECYCLING	0.00			0.00	0.00
DESEURI DE TONER DE ECHIPAMENTE CASATE	08 03 18	0.000			0.00	Indeco Grup	0.02			0.02	0.00
	16 02 14	0.000			0.00	SC APIARIA RECYCLING	0.73		0.730		0.00

4. Raportare uleiuri uzate – Se raporteaza anual cantitatea de ulei (defalcata pe tipuri – mineral, semi-sintetic, sintetic) introdusa pe piata nationala. Raportarea se face in sistemul integrat de mediu (SIM).

5. Situatiia substantelor chimice periculoase utilizate - se raporteaza anual.

Identitatea Substanței utilizate													
Denumire	Cod INDE X	Nr. CAS	Nr. EC	Nr. înregistrare	Clasificare*	Etichetare**	Utilizare***		Stoc (Kg)	Achiziționat (kg)	Cantitate utilizată (kg)	Vândut (kg)	Stoc (kg)
							ca atare ****	sinteza					
6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Alcool izopropilic		67-63-0	200-661-7	01-2119457558-25-0000	H225; H319; H336	H225; H319; H336 P243; P261; P271; P303 + P361 + P353; P304 + P340; P305 + P351 + P338	X		121	778	839	-	60
Acid Clorhidric 33%	017-002-01-X	-	231-595-7	01-2119484862-27-0019	H314; H335; H290	H314; H335; H290; GH 05; P234; P260; P305+P351+P338; P303+P361+P353; P304+P340; P309+P311; P501	X		46	235	249	-	32

Managementul calitatii

În anul 2019, pentru realizarea politicilor asumate în domeniul calitatii, Pietta Glass Working a planificat realizarea eficienței a proceselor în scopul creșterii satisfacției partilor interesate: acționari, client, furnizori, acest lucru fiind facilitat de implementarea următoarelor standarde de calitate:

1. ISO 9001:2015 - Managementul Calitatii

Specifica cerințele generale pentru dezvoltarea, implementarea și îmbunătățirea sistemului de management al calitatii în scopul de a satisface cerințele clienților. Se bazează pe metodologia Plan-Do-Check-Act și oferă o abordare orientată către proces pentru documentarea și revizuirea structurii, a responsabilităților și a procedurilor necesare pentru a obține un management eficient al calității.

2. ISO 14001:2015 - Managementul de Mediu

ISO 14001 este standardul internațional care specifică cerințele pentru un sistem eficient de management de mediu (EMS). Urmărește definirea politicii de mediu, întocmirea planului pentru îndeplinirea politicii de mediu, implementarea efectivă prin mecanisme necesare realizării politicii de mediu, evaluarea și îmbunătățirea permanentă a performanței de mediu.

3. ISO 18001:2007 – Managementul Sanatatii si Securitatii

Managementului sănătății și securității ocupaționale este un standard internațional care oferă cadrul pentru identificarea, controlul și reducerea riscurilor asociate sănătății și siguranței la locul de muncă.

4. CE Marking

Marcajul CE este marcajul obligatoriu în cadrul Uniunii Europene care reglementează vânzarea de marfuri în EEA (Economic European Area) în construcții , începând cu 1985.

Prin aplicarea marcajului CE garantăm faptul că performanța produsului pe care îl comercializăm este identică cu cea pe care o declaram în Declarația de Performanță a produsului respectiv.

5. CEKAL IGU / LAMINATING / TEMPERING

Certificarea Cekal garantează performanța termică, acustică și de siguranță a unui geam izolat, laminat sau temperat instalat pe o fațadă. Este solicitat de piața franceză, belgiană și uneori nord-africană. Eticheta Cekal certifică :

- performanța termică a produsului (în conformitate cu 14 clase termice consolidate)
- performanțele sale acustice (în funcție de 6 clase Acoustiques Reinforced)
- performanța sa în materie de siguranță împotriva riscului de rănire, cădere și vandalism
- durabilitatea sa (rezistența la umezeală și penetrarea UV în îmbinările ansamblurilor, calitatea ansamblului pentru geamurile laminate).

Cerințele etichetei Cekal sunt mai mari decât cele ale nivelului de reglementare (standard EN 1279).

6. SGGC / IGCC

Programul de Certificare IGCC pentru IGU și SGGC pentru geam laminat și temperat garantează performanțele produselor noastre pentru a fi vândute pe piața Nord Americană (USA și Canada), în conformitate cu standardele din țările respective.

3.2 Descrierea politicii privind etica si integritatea in afaceri, a factorilor de risc, a indicatorilor cheie de performanta si efectul aplicarii acestei politici

Saint-Gobain Glass Romania este constient ca deciziile si actiunile sale au repercusiuni asupra societatii.

Dezvoltarea unei culturi a conformitatii si a eticii sunt printre cele mai mari asteptari ale partilor interesate. Pentru ei ca si pentru noi, partenerii pe termen lung trebuie sa impartaseasca valori fundamentale: respectarea drepturilor omului, practicarea de afaceri etice, informatii transparente si dialog constant.

Valorile noastre, exprimate in Principiile de Conduita si Actiune reprezinta codul etic care constituie fundamentul tuturor Politicilor si Angajamentelor Grupului Saint-Gobain. Aceste Principii sunt concepute pentru a ajuta fiecare angajat si partener sa ia decizii corecte si responsabile.

Principiile de conduita aplicate in cadrul Companiei sunt:

- angajamentul profesional;
- respectul fata de ceilalti;
- integritate;
- loialitate;
- solidaritate.

In ceea ce priveste principiile de actiune, acestea se refera la:

- respectul legalitatii;
- respectul fata de mediu;
- respectarea securitatii si sanatatii in munca;
- respectarea drepturilor angajatilor.

Abordarea companiei:

- Ne asiguram ca toti angajatii inteleg si aplica Principiile de conduita si Actiune;
- Dezvoltarea unei culturi etice;
- Un lant de aprovizionare responsabil;

Mijloacele noastre:

- Politici si planuri de actiune: conformitate, drepturile omului, achizitii responsabile;
- Cursuri online de pregatire si perfectionare: Adhere, Comply, Act, Responsible Purchases; Timber.

- Sistem de informare interna cu privire la pozitiile deschise din organigrama.

Indicatorii de masurare a performantei noastre:

- Antrenarea 100% a noilor manageri: Adhere (Principiile de Conduita si Actiune), Comply (legea concurentei) si Act (lupta importiva coruptiei), programe de pregatire , inca din primul an cu Grupul Saint-Gobain;
- Procentul de furnizori care au aderat la Carta Furnizorilor Saint-Gobain.

In ceea ce priveste Initiativa Anticoruptie, Grupul Saint-Gobain a introdus o serie de mecanisme care sa ajute la prevenirea si detectarea situatiilor de risc prin:

- Cartografierea riscurilor;
- Politicile si procedurile specifice (amintim Politica Anticoruptie, cadouri si invitatii, conflicte de interese, HR. fuziuni-achizitii, validarea intermediarilor etc.);
- Formare profesionale si informare prin intermediul ghidurilor existente pe Intranetul companiei, fiind astfel accesibil tuturor angajatilor ("Thread of Anti-Corruption"); modulelor de invatare online "ACT" s.a;
- Audituri efectuate de furnizori externi.

Aceste valori ale companiei definesc principiile de management aplicabile tuturor entitatilor si angajatilor Saint-Gobain, avand aplicabilitate in toate tipurile de contracte de munca, dar si pentru cei externalizati si furnizori. Toate politicile publicate de Saint-Gobain se refera si se extrag din aceste Principii de Actiune si Conduita.

3.3 Descrierea politicii sociale si de personal, a factorilor de risc, a indicatorilor cheie de performanta si efectul aplicarii acestor politici

Ca parte a unui Grup international cu politici transparente, cotate la bursa, care are in vedere respectarea tuturor principiilor fundamentale referitoare la relatiile de munca, PGW respecta legislatia in vigoare si aplica integral dispozitiile referitoare la relatiile cu angajatii. Mai mult decat atat, PGW urmeaza indeaproape, inclusiv recomandarile privind legislatia muncii si bunele practici in domeniu. PGW are un parteneriat solid cu autoritatile locale care se ocupa de aplicarea legislatiei muncii si colaboreaza cu acestea ori de cate ori este nevoie pe principii de transparenta si incredere.

PGW aplica in integralitate prevederile legale si politicile referitoare la principiul nediscriminarii legate de incadrarea in munca, cu respectarea tuturor prevederilor legale in vigoare.

52% dintre angajatii companiei sunt femei, ca exemplu, ceea ce arata ca posturile vacante sunt deschise tuturor persoanelor cu competentele cerute, indiferent de sex. Principiile de nediscriminare sunt prezente in politicile de Grup si locale si numeroase module de training intern sunt axate pe promovarea acestor principii.

Toate aspectele legate de incadrarea in munca si de rolul angajatilor sunt publice si comunicate prin mijloace variate de comunicare – site-ul companiei, regulamentele interne, contractul colectiv de munca, politicile si procedurile integrate in sistemul de management al calitatii, procedurile specifice. Conditii de munca sunt stabilite prin consultare cu sindicatul, si implicit cu angajatii, prin intermediul acestora. Periodic au loc comunicari directe cu angajatii in diferite forme, iar in cadrul acestora isi pot exprima liber opinia in ceea ce priveste conditiile de munca sau aspectele legate de imbunatatirea mediului de lucru. Incadrarea in munca se face strict prin respectarea legislatiei, a politicilor si procedurilor in vigoare, urmand toti pasii ceruti de acestea. Mai mult decat atat, compania vegheaza la starea de bine a angajatilor prin lansarea constanta a unor politici si programe care sa creeze motivarea si confortul la locul de munca, in paralel cu aplicarea unor politici de compensatii si beneficii aliniate la piata muncii din Romania. Rezultatele unor astfel de politici sunt reflectate in sondajele de satisfactie a angajatilor – ultimul dintre acestea, derulat in octombrie 2021, a indicat un grad de satisfactie ridicat, de 91% in randul angajatilor (total repondenti 97% din totalul angajatilor PGW) .

In cadrul PGW avem Reprezentantii salariatilor (3 angajati PGW) si un contract colectiv de munca aplicabil la nivel de entitate legala negociat si semnat cu Reprezentatii salariatilor. Compania respecta legislatia in vigoare referitoare la modalitatea de organizare si alegerea Reprezentantilor salariatilor, legislatie care se regaseste si in Contractul Colectiv de Munca. Contractele colective de munca la nivelul PGW se incheie pe o perioada de 2 ani si sunt aplicabile tuturor angajatilor companiei. Ultimul contract de munca a fost incheiat pe 5 septembrie 2019, valabil pentru intreg anul 2021, avand in vedere contextul pandemic.

PGW acorda o atentie deosebita parcursului profesional si dezvoltarii competentelor angajatilor sai. Planul de training intern anual al companiei cuprinde module pe aproape 400 de pagini, structurate pe domenii de competenta si include traininguri tehnice, traininguri pentru departamente, traininguri de management, soft skills etc. Anual, nevoile de training sunt centralizate de catre Departamentul Resurse Umane in Planul anual de instruire. Urmarirea orelor de training se face lunar, prin indicatori de performanta specifici. Procesele de Annual Review (1 pe an, start ianuarie) sunt dedicate revizuirii performantei angajatilor pentru anul anterior si stabilirii de obiective pentru anul in curs. Procesele de People Review (2 pe an) centralizeaza spre revizuire informatii detaliate despre evolutia carierei managerilor si specialistilor, a planurilor de succesiune, a talentelor, a nevoilor aprofundate de training pentru talente.

3.4 Descrierea politicii privind respectarea drepturilor omului, a factorilor de risc, a indicatorilor cheie de performanta si efectul aplicarii acestei politici

Valorile Saint-Gobain, formalizate dupa Principiile de Conducita si Actiune sunt un mijloc esential de respectare a drepturilor omului fiind intocmite in concordanta cu Conventiile Internationale, in special cu Conventia Drepturilor Omului si Organizatia Internationala a Muncii.

In 2019, Grupul Saint-Gobain a publicat Politica in domeniul drepturilor omului. Politica a fost prezentata Consiliului de administratie. Aceasta politica descrie modul in care Grupul ia in



considerare drepturile omului, impactand si conturand procesul de diligenta corespunzatoare asociat. Intreaga abordare se bazeaza pe recomandările ONU, in special principiile directoare cu privire la afaceri si drepturile omului.

PGW garantează respectarea drepturilor omului, in conformitate cu prevederile legale, pentru angajatii si colaboratorii sai, amintim in cele ce urmeaza cateva din actiunile concrete intreprinse la nivel local:

- punerea la dispozitie de conditii de munca ce respecta demnitatea individului si de locuri de munca corespunzatoare din punct de vedere al securitatii si sanatatii in munca;
- interzicerea oricarei forme de intimidare prin limbaj, atitudine, gesturi, orice alta forma de atac la persoana;
- eliminarea oricarei forme de discriminare de sex / varsta / rasa / religie / convingeri politice s.a ;
- respingerea ferma a exploatarei copiilor;
- respingerea colaborarii cu organizatii care nu respecta drepturile omului.

Incalcarea drepturilor omului poate avea ca impact caderea sub incidenta legii, proteste din partea angajatilor sau a publicului, scaderea prestigiului in societate.

Prevederi legate de respectarea drepturilor omului au fost incluse in Regulamentul Intern si in Contractul Colectiv de Munca.

In 2021, nu au fost reclamate la nivelul companiei din Romania cazuri de intimidare sau de atac la persoana si nici cazuri de discriminare.

In armonie cu cele descrise mai sus, au fost elaborate politici incidente ce sunt disponibile la adresa <https://www.saint-gobain.com/>.