

## CONSTRUCȚIILE SUSTENABILE ȘI REZILIENȚA: BĂNCILE ȘI ASIGURATORII: PARTENERI CHEIE ÎN ACCELERAREA EXTINDERII LA SCALĂ

În contextul unor fenomene meteorologice extreme din ce în ce mai frecvente, construcțiile sustenabile devin treptat o temă centrală pentru managementul riscurilor, reziliența teritorială și conservarea valorii economice și a activelor — depășind sfera performanței de mediu.

Ediția 2026 a Barometrului Construcțiilor Sustenabile<sup>1</sup>, publicat de Observatorul pentru Construcții Sustenabile al Saint-Gobain, evidențiază totuși o discrepanță persistentă: deși actorii financiari recunosc importanța adaptării și a rezilienței mediului construit, integrarea acestora în deciziile de investiții, finanțare și asigurare rămâne limitată, din cauza beneficiilor insuficient demonstrate.

### Băncile și asiguratorii: un nivel consistent, dar incomplet de conștientizare

Pentru prima dată de la lansarea sa în 2023, Barometrul Construcțiilor Sustenabile include un **studiu calitativ internațional**, axat pe adaptare și reziliență, realizat în rândul celor care activează în sectorul financiar – bănci comerciale, bănci de dezvoltare și asiguratorii.

Această nouă componentă completează **sondajul cantitativ internațional** realizat anual (**4.800 de actori implicați și 30.000 de cetățeni din 30 de țări**).

Rezultatele arată că **adaptarea la schimbările climatice și reziliența** câștigă teren peste tot: atât în rândul actorilor financiari, cât și al celorlalți factori implicați (26% dintre mențiuni, în creștere cu 5 puncte față de 2025, după un avans deja semnificativ în anul precedent) și al cetățenilor intervievați.

Aceste dimensiuni se referă la capacitatea clădirilor și infrastructurii de a **face față riscurilor climatice, de a absorbi șocurile și de a-și păstra valoarea în timp**. Cu toate acestea, ele întâmpină încă dificultăți în a deveni criterii de structură în modelele economice și rămân **greu de transpus operațional în deciziile privind creditarea sau alocarea capitalului**.

### Obstacolul principal: lipsa unei rentabilități demonstrate a investiției

Toți actorii consultați în cadrul Barometrului sugerează aceeași explicație: **necesitatea de a demonstra clar rentabilitatea investițiilor** în proiecte de adaptare și reziliență.

Spre deosebire de reducerea emisiilor de CO<sub>2</sub>, care beneficiază de indicatori larg standardizați, reziliența se bazează **pe beneficii pe termen lung, tratate probabilistic și adesea indirecte**: reducerea pierderilor viitoare, continuitatea activității și conservarea valorii activelor.

Ca urmare, costurilor imediate și vizibile, uneori semnificative, le sunt contrapuse beneficii mai difuze, care sunt încă insuficient integrate în modelele financiare și de asigurare.

### Transformarea rezilienței într-un atu economic

Pentru a accelera transformarea sectorului și tranziția către construcții sustenabile, este acum urgent ca **reziliența să fie transformată într-un motor al performanței economice, al competitivității și al reducerii riscurilor**.

<sup>1</sup> Barometrul Construcțiilor Sustenabile, elaborat de Observatorul Construcțiilor Sustenabile al Saint-Gobain și realizat de Occurrence-IFOP, oferă o imagine de ansamblu la nivel global asupra modului în care sunt înțelese, percepute și puse în practică construcțiile sustenabile.

Barometrul arată că **47% dintre actorii implicați** consideră că domeniul construcțiilor sustenabile creează mai multă valoare decât construcțiile tradiționale — o evaluare care rămâne totuși prea fragilă, în special în Europa și regiunea Asia-Pacific.

În plus, trei pârgii cheie se conturează pentru a consolida sprijinul celor mai reticenți respondenți (6% dintre actorii implicați) în vederea continuării dinamicii în construcțiile sustenabile:

- concretizarea beneficiilor;
- garantarea performanței reale pentru utilizatori;
- demonstrarea competitivității economice a soluțiilor.

### Instituțiile financiare joacă un rol esențial

În acest context, **băncile și asiguratorii ocupă o poziție strategică**: prin integrarea mai sistematică a aspectelor legate de adaptare și reziliență în procesele lor decizionale, pot juca un rol decisiv în trecerea de la o simplă ambiție comună la transformarea la scară largă a sectorului construcțiilor.

Acest lucru necesită progrese pe mai multe planuri:

- dezvoltarea unor **reper și standarde mai operaționale**;
- o mai bună **transpunere financiară a riscurilor fizice**;
- structurarea unor **instrumente financiare adaptate**;
- **integrarea** mai sistematică a **rezilienței** în evaluarea proiectelor și a portofoliilor.

### Percepția domeniului construcțiilor sustenabile în România

Unul dintre rezultatele relevante pentru România evidențiază **un nivel ridicat de familiaritate cu conceptul de construcții sustenabile printre actorii din sector**. La nivel global, gradul de familiarizare cu acest concept s-a stabilizat în 2026: 67% dintre părțile interesate declară că înțeleg în mod clar ce presupune, iar 94% au auzit cel puțin o dată de construcțiile sustenabile. În acest context, România se remarcă printr-un nivel de informare semnificativ, 86% dintre respondenții din domeniu declarând că sunt familiarizați cu acest concept, comparativ cu media europeană de 69%.

**Nivelul de familiarizare cu construcțiile sustenabile este ridicat în România și în rândul populației generale**, unde 65% dintre respondenți declară că sunt familiarizați cu acest concept. Prin comparație, nivelul mediu global e de 39%, cel european e de 33%, în timp ce în alte piețe europene, precum Republica Cehă, acest procent scade la doar 14%, evidențiind un decalaj major de informare la nivel regional.

În ciuda unui nivel ridicat de familiarizare cu conceptul de construcții sustenabile, **respondenții români care au o legătură cu domeniul au o înțelegere mai scăzută a elementelor concrete care definesc acest concept, comparativ cu media europeană**. Doar 44% asociază construcțiile sustenabile cu reducerea amprente de carbon a clădirilor, față de 69% la nivel european. Diferențe semnificative se observă și în cazul altor practici esențiale: utilizarea materialelor locale (31% vs. 56%), prioritizarea renovării clădirilor existente (31% vs. 59%), reutilizarea materialelor (39% vs. 69%) și reciclarea acestora (34% vs. 67%). Aceste decalaje indică o nevoie clară de aprofundare a înțelegerii operaționale a sustenabilității în sectorul construcțiilor din România.

**Publicul din România manifestă un nivel ridicat de susținere pentru dezvoltarea construcțiilor sustenabile**. Astfel, **72% dintre respondenți consideră că a construi mai sustenabil reprezintă o prioritate clară, comparativ cu 63% la nivel global**. Acest rezultat indică un nivel puternic de așteptare din partea populației și poziționează România printre piețele în care presiunea publică poate accelera adoptarea practicilor sustenabile în sectorul construcțiilor.

În ansamblu, datele pentru România arată că piața locală beneficiază de un context favorabil: interesul public este puternic, iar gradul de familiarizare cu tema este ridicat. Următoarea etapă pentru

23 aprilie 2026



accelerarea transformării sectorului este însă consolidarea înțelegerii concrete a ceea ce presupun, în practică, construcțiile sustenabile.

Cea de-a 4-a ediție completă a Barometrului Construcțiilor Sustenabile este disponibilă pe [saint-gobain.com](https://saint-gobain.com). De reținut că este necesară completarea unui formular scurt pentru a accesa versiunea integrală.

### Despre Saint-Gobain

Lider mondial în soluții ușoare și sustenabile pentru construcții, Saint-Gobain proiectează, produce și distribuie materiale și servicii adaptate piețelor rezidențiale, nerezidențiale și de infrastructură. Soluțiile sale integrate și inovatoare oferă clienților săi sustenabilitate, performanță și stare de bine. Angajamentul Grupului este ghidat de scopul său, „MAKING THE WORLD A BETTER HOME”.

**Vânzări de 46,5 miliarde euro în 2025 la nivel global**  
**162.000 de angajați care activează în 80 de țări**  
**Un Grup angajat să atingă zero emisii nete de carbon până în 2050**

În România, Saint-Gobain furnizează produse și soluții din domeniul materialelor de construcții (sub brandurile Isover, Rigips, Weber, Duraziv), al fabricării sticlei (sub brandul Glass), al produselor chimice pentru construcții (sub brandul Chryso), dar și sisteme complete de conducte din fontă ductilă pentru transportul apei (sub brandul PAM), soluții standard și inovatoare de parbrize laminate pentru automobile (sub brandul Sekurit), precum și produse abrazive și sticlă procesată, cumulând aproximativ 2000 de angajați în 12 situri industriale situate în Brănești, Călărași, Ploiești, Turda, Suceava, Vălenii de Munte, Popești Leordeni și Ariceștii Rahtivani.

Pentru mai multe informații despre Grupul Saint-Gobain în România, vizitați [www.saint-gobain.ro](https://www.saint-gobain.ro) și urmăriți-ne pe Facebook @SaintGobainRO sau LinkedIn @saint-gobain-romania.

### CONTACT MEDIA SAINT-GOBAIN ROMÂNIA

Iuliana Capriș  
Corporate Communications Lead  
E-mail: [iuliana.capris@saint-gobain.com](mailto:iuliana.capris@saint-gobain.com)