

SAINT-GOBAIN ROMÂNIA A PRIMIT CERTIFICAREA „ANGAJATOR DE TOP” PENTRU AL 10-LEA AN CONSECUTIV



Saint-Gobain România a primit certificarea „Angajator de Top” pentru al 10-lea an consecutiv. La nivel global, Grupului Saint-Gobain i-a fost acordată certificarea „Angajator de Top Global” pentru al 11-lea an consecutiv, drept recunoaștere a excelenței politicilor și practicilor sale de resurse umane în 40 dintre țările¹ în care este prezent.

Saint-Gobain devine astfel parte a unui grup extrem de select, format din doar 17 companii care au reușit să obțină această certificare la nivel mondial.

Claire Pedini, Vicepreședinte Senior, Resurse Umane și Responsabilitate Socială Corporativă în cadrul Saint-Gobain, a salutat noua certificare: *„Această recunoaștere evidențiază consecvența și profunzimea angajamentelor noastre sociale la nivel global. Ea reflectă ambiția noastră de a fi un angajator de referință, capabil să ofere tuturor un mediu de lucru ale cărui principii de bază sunt **etica, încrederea, dezvoltarea competențelor și egalitatea de șanse**. Continuăm astfel să ne susținem angajații în parcursul dezvoltării lor profesionale, să ne consolidăm cultura de învățare continuă, dar și să ne reafirmăm scopul: MAKING THE WORLD A BETTER HOME. Aceste aspecte ne permit să atragem, să dezvoltăm și să păstrăm profesioniștii de valoare, contribuind totodată în mod pozitiv la crearea unei societăți mai bune și la tranziția către un mod mai sustenabil de a trăi.”*

„Obținerea pentru a 11-a oară a statutului de Angajator de Top Global și pentru a 10-a oară Angajator de Top în România arată că orientarea noastră către sustenabilitate se regăsește nu doar în felul în care alegem să construim, ci și în modul în care ne raportăm la oameni și la practicile de resurse umane. Pentru noi, această recunoaștere înseamnă mai mult decât o certificare: confirmă că investițiile în dezvoltarea competențelor, leadership, incluziune și inovație organizațională dau rezultate pe termen lung. Progresele înregistrate față de anul trecut pe axele ”Atractivitate” și ”Dezvoltare” arată că politicile noastre de HR sunt apreciate de colegii noștri și contribuie direct la construirea unui mediu de lucru stabil, echilibrat și orientat spre performanță pe termen lung.”, a adăugat Smărăndița Schnel, HR Country Director, Saint-Gobain România.

Ce rezultate au fost menționate?

Evaluarea realizată de **Top Employers Institute** evidențiază câteva realizări notabile la unele capitole importante care stau la baza strategiei de resurse umane a Grupului.

¹ Țări certificate ca “Top Employer” 2026: Argentina, Australia, Austria, Belgia, Brazilia, Canada, Chile, China, Columbia, Republica Cehă, Danemarca, Egipt, Estonia, Finlanda, Franța, Germania, Olanda, Peru, Polonia, Portugalia, România, Arabia Saudită, Singapore, Africa de Sud, India, Indonezia, Irlanda, Italia, Japonia, Coreea de Sud, Malaiezia, Mexic, Spania, Suedia, Tailanda, Turcia, Emiratele Arabe Unite, Marea Britanie, Statele Unite, Vietnam

Saint-Gobain se remarcă, de asemenea, prin rezultate exemplare în domenii care stau la baza strategiei sale pe termen lung:

- „etică și integritate”: **100%**, pe deplin aliniate cu Principiile de Conduită și Acțiune ale Grupului, formalizate într-un document de referință și însușite de către toți angajații;
- „Misiune și Valori”: **99,85%**, inspirate de scopul nostru, MAKING THE WORLD A BETTER HOME;
- „Învățare”: **97,32%**, cifrele reflectând importanța acordată dezvoltării competențelor și menținerii capacității de învățare pe parcursul carierei (+4,07%);
- „Sustenabilitate”: **91,97%**, ceea ce demonstrează integrarea tot mai consistentă a răspunsurilor la provocările sociale și de mediu în practicile de resurse umane și management ale Grupului (+1,51%);
- „Brand de angajator”: **91,9%**, acest rezultat reflectând atractivitatea Grupului și recunoașterea angajamentelor sale atât de către angajați, cât și de către candidați (+1,44%).

Prin aceste rezultate, Saint-Gobain își confirmă capacitatea de a îmbina performanța economică, responsabilitatea socială și impactul pozitiv pe termen lung, oferind angajaților săi un mediu de lucru valoros și favorabil incluziunii, care îi stimulează să se dezvolte profesional, să învețe continuu și să contribuie activ la realizarea unui viitor mai sustenabil.

Despre Saint-Gobain

Lider mondial în domeniul soluțiilor ușoare și sustenabile pentru construcții, Saint-Gobain proiectează, produce și distribuie materiale și servicii pentru piețele industriale și de construcții. Soluțiile sale integrate pentru renovarea clădirilor publice și private, pentru construcțiile ușoare și decarbonizarea construcțiilor și a industriei sunt dezvoltate printr-un proces continuu de inovare și oferă durabilitate și performanță. Angajamentul Grupului este ghidat de scopul său, „MAKING THE WORLD A BETTER HOME”.

Vânzări de 46,6 miliarde EUR în 2024 la nivel global

Peste 161.000 de angajați care activează în 80 de țări

Un Grup angajat să atingă zero emisii nete de carbon până în 2050

În România, Saint-Gobain furnizează produse și soluții din gamele Abrasives, Glass, Saint-Gobain Prime Glass Working, Sekurit, ISOVER, PAM, Rigips, Weber, Duraziv și Chryso, cumulând aproximativ 2000 de angajați în 14 situri industriale situate în Brănești, Călărași, Ploiești, Satu-Mare, Turda, Suceava, Vălenii de Munte, Popești Leordeni și Ariceștii Rahtivani.

Pentru mai multe informații despre Grupul Saint-Gobain în România, vizitați www.saint-gobain.ro și urmăriți-ne pe Facebook @SaintGobainRO sau LinkedIn @saint-gobain-romania.

CONTACT MEDIA SAINT-GOBAIN ROMÂNIA

Iuliana Capriș, Corporate Communications Executive

E-mail: iuliana.capris@saint-gobain.com