

SAINT-GOBAIN ROMÂNIA PRIMEȘTE CERTIFICAREA „ANGAJATOR DE TOP” PENTRU AL 8-LEA AN CONSECUTIV



Saint-Gobain România a primit certificarea „Angajator de Top” pentru al 8-lea an consecutiv.

La nivel global, Grupul Saint-Gobain a fost desemnat „Angajator de Top” pentru al 9-lea an consecutiv, fiind una dintre cele 17 companii din întreaga lume care au primit această recunoaștere din partea Top Employers Institute.

„ADN-ul Grupului Saint-Gobain stă la baza misiunilor noastre, a acțiunilor socio-ecologice și a angajamentului față de cele peste 160.000 de femei și bărbați care întruchipează valorile noastre. A lucra pentru Saint-Gobain înseamnă a contribui zilnic la construirea unei lumi mai sustenabile și mai incluzive. Conform celui mai recent sondaj intern anual privind gradul de implicare globală, 89% dintre angajați au afirmat că sunt mândri să lucreze pentru Grup. Certificarea „Angajator de Top Global” atestă aceste angajamente concrete și incontestabile. Această certificare este, de asemenea, rezultatul eforturilor constante ale echipelor noastre, în special în domeniul resurselor umane, pentru a sprijini angajații noștri din întreaga lume.” (Claire Pedini, Vice-Președinte Senior, Resurse Umane și Responsabilitate Socială Corporativă a Grupului Saint-Gobain)

„Această certificare reprezintă o confirmare a angajamentului față de echipele noastre și a efortului constant de a oferi un mediu de lucru pozitiv și motivant. La Saint-Gobain, ne mândrim nu doar cu performanțele profesionale ale angajaților noștri, ci și cu starea lor de bine și dezvoltarea personală.” (Smărăndița Schnel, Director Resurse Umane, Saint-Gobain România)

Dintre cele 20 de criterii analizate, Saint-Gobain a făcut progrese semnificative la 13 dintre ele, 8 înregistrând o creștere de cel puțin 3%, inclusiv performanța (+8,51%), învățarea (+8,39%), mediul de lucru (+8,16%), cariera (+7,60%) și leadership-ul (+7,29%).

Cele mai performante criterii sunt cele care ne ghidează acțiunile pe termen lung:

- „etică și integritate” (100%), în conformitate cu Principiile de Conduită și Acțiune formalizate într-un [document](#) aplicabil pentru fiecare nou angajat al Grupului;
- „Scop și valori” (98,86%), susținut de scopul nostru „MAKING THE WORLD A BETTER HOME”;
- „Învățare” (94,94%), ceea ce ilustrează eforturile continue ale Grupului de a sprijini echipele în dezvoltarea competențelor. În fiecare an, peste 100.000 de angajați beneficiază de cel puțin un curs de formare la Universitatea Saint-Gobain;
- „Brandul de angajator” (91,38%), susținut de promisiunea de angajator, construită împreună cu echipele Saint-Gobain din întreaga lume: „Oriunde te-ai afla, lasă personalitatea ta unică și valorile noastre să te ghideze pentru a construi o lume mai sustenabilă.”.

Această certificare confirmă, de asemenea, rezultatele sondajului de satisfacție a angajaților me@Saint-Gobain, derulat în 2023, potrivit căruia 93% dintre angajații din România sunt mândri să lucreze la Saint-Gobain, iar 90% recomandă compania ca fiind un loc bun de muncă.

Despre Saint-Gobain

Lider mondial în domeniul soluțiilor ușoare și sustenabile pentru construcții, Saint-Gobain proiectează, produce și distribuie materiale și servicii pentru piețele industriale și de construcții. Soluțiile sale integrate pentru renovarea clădirilor publice și private, pentru construcțiile ușoare și decarbonizarea construcțiilor și a industriei sunt dezvoltate printr-un proces continuu de inovare și oferă durabilitate și performanță. Angajamentul Grupului este ghidat de scopul său, "MAKING THE WORLD A BETTER HOME".

Vânzări de 51,2 miliarde EUR în 2022 la nivel global

168,000 de angajați care activează în 75 de țări

Un Grup angajat să atingă neutralitatea emisiilor de carbon până în 2050

În România, Saint-Gobain furnizează produse și soluții din gamele Abrasives, Glass, Saint-Gobain Prime Glass Working, Sekurit, ISOVER, PAM, Rigips, Weber, Duraziv și Chryso, cumulând aproximativ 2000 de angajați în 14 situri industriale situate în Brănești, Călărași, Ploiești, Satu-Mare, Turda, Suceava, Vălenii de Munte, Popești Leordeni și Ariceștii Rahtivani. Pentru mai multe informații despre Grupul Saint-Gobain în România, vizitați www.saint-gobain.ro.

CONTACT MEDIA

Iuliana Capriș, Communications Executive

E-mail: iuliana.capris@saint-gobain.com