

SAINT-GOBAIN ROMÂNIA ANUNȚĂ INSTALAREA UNEI CENTRALE FOTOVOLTAICE PROPRII LA FABRICA RIGIPS DIN TURDA

Saint-Gobain România, parte a Grupului Saint-Gobain, lider mondial în domeniul soluțiilor ușoare și sustenabile pentru construcții, anunță finalizarea cu succes a proiectului de instalare și punere în funcțiune, împreună cu echipa Visual Fan, a unei centrale fotovoltaice, destinată alimentării din surse proprii de energie a liniei nr. 1 a Fabricii de plăci de gips-carton Saint-Gobain Rigips Turda.

Procesul de instalare, finalizat în doar 8 săptămâni, a presupus montarea de către partenerul nostru Visual Fan a 1.725 de panouri fotovoltaice Tier 1 pe o suprafață totală de aproape 7.000 mp, dar și a unui set de invertore performante.

Proiectul, finanțat prin Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR) și programul intern al Saint-Gobain - „Fondul de Carbon”, va contribui la reducerea pe plan local a emisiilor de CO₂ cu 238 tone anual, acesta acoperind intern o parte semnificativă din consumul de energie electrică al fabricii.

„Acest proiect reprezintă un pas important pentru Saint-Gobain în direcția adoptării energiilor regenerabile și a consolidării angajamentului nostru față de mediu. Vorbim despre un exemplu concret de investiții realizate în optimizarea proceselor noastre de producție prin reducerea consumului intern de energie. Avem un obiectiv de sustenabilitate ambițios – zero emisii nete de carbon până în 2050. Dar, în egală măsură, suntem cunoscuți și recunoscuți la nivel global pentru angajamentul nostru privind decarbonizarea domeniului construcțiilor. Facem asta și investind în inovație, tehnologii noi și un portofoliu de soluții care deschid noi drumuri în domeniul construcțiilor ușoare și sustenabile.”, a declarat Ovidiu Păscuțiu, CEO Saint-Gobain România.

Această investiție se adaugă proiectelor deja începute cu ENGIE Romania și OMV Petrom pentru a eficientiza modelele locale de producție și pentru a demonstra atât responsabilitatea Grupului Saint-Gobain față de comunitățile în care e prezent, cât și angajamentul pentru un mediu mai curat și mai sănătos, în linie cu scopul nostru „Making the World a Better Home” și cu planul strategic „Grow & Impact”.

Despre Saint-Gobain

Lider mondial în domeniul soluțiilor ușoare și sustenabile pentru construcții, Saint-Gobain proiectează, produce și distribuie materiale și servicii pentru piețele industriale și de construcții. Soluțiile sale integrate pentru renovarea clădirilor publice și private, pentru construcțiile ușoare și decarbonizarea construcțiilor și a industriei sunt dezvoltate printr-un proces continuu de inovare și oferă durabilitate și performanță. Angajamentul Grupului este ghidat de scopul său, „MAKING THE WORLD A BETTER HOME”.

Vânzări de 47,9 miliarde EUR în 2023 la nivel global

160,000 de angajați care activează în 76 de țări

Un Grup angajat să atingă zero emisii nete de carbon până în 2050



În România, Saint-Gobain furnizează produse și soluții din gamele Abrasives, Glass, Saint-Gobain Prime Glass Working, Sekurit, ISOVER, PAM, Rigips, Weber, Duraziv și Chryso, cumulând aproximativ 2000 de angajați în 14 situri industriale situate în Brănești, Călărași, Ploiești, Satu-Mare, Turda, Suceava, Vălenii de Munte, Popești Leordeni și Ariceștii Rahtivani. Pentru mai multe informații despre Grupul Saint-Gobain în România, vizitați www.saint-gobain.ro.

CONTACT MEDIA SAINT-GOBAIN ROMÂNIA

Iuliana Capriș, Communications Executive

E-mail: iuliana.capris@saint-gobain.com