



SAINT-GOBAIN ROMÂNIA ÎȘI CONTINUĂ ANGAJAMENTUL DE A REDUCE EMISIILE DE CARBON

Saint-Gobain România își continuă angajamentul de a reduce emisiile de carbon prin lansarea celei de-a treia ediții a Fondului de Carbon, o campanie ce încurajează angajații să vină cu propriile idei pentru reducerea amprente de carbon. Această campanie susține angajamentul Grupului de a atinge obiectivul stabilit – zero emisii de CO₂ până în 2050.

Având la bază prețul intern al carbonului fixat de Grup pentru investiții – 75 EUR/tonă CO₂, Fondul convertește o parte dintre emisiile de carbon în bani. Astfel, fiecare angajat este încurajat să propună cele mai bune inițiative, de la mici acțiuni de zi cu zi la investiții cu impact ridicat, oriunde lucrează.

Principalul obiectiv al Fondului de Carbon este de a accelera reducerea emisiilor de CO₂ non-industriale, adică cele provenite din afara proceselor de producție. Fondul de Carbon este astfel un instrument valoros care contribuie la atingerea obiectivelor Grupului în materie de sustenabilitate și protecția mediului.

„Anul acesta, Fondul de Carbon se concentrează pe idei care ne vor ajuta să reducem nu doar emisiile din procesele non-industriale, ci și consumul de energie la punctele noastre de lucru. Pentru prima dată de la lansare, se va acorda un premiu special pentru recunoașterea proiectului cu cel mai mare impact în materie de economii de energie. Într-un context marcat de o criză energetică în creștere, ediția din acest an răspunde unei duble provocări – neutralitatea carbonului și economiile de energie.” spune Ovidiu Păscuțiu, CEO al Grupului Saint-Gobain în România.

În 2022, în regiunea Europa de Nord¹, din care face parte și Saint-Gobain România, Fondul de Carbon a finanțat 12 proiecte emblematic, precum și alte zeci de proiecte mai mici, bugetul total ridicându-se la peste 4 milioane de euro. Reducerea anuală estimată a emisiilor datorită acestor 12 proiecte este de 2.598 de tone pe an.

La nivel local, am implementat deja o serie de propuneri, cum ar fi: înlocuirea becurilor tradiționale cu instalații LED în toate locațiile Saint-Gobain din România și instalarea de luminoare pe acoperișul halei industriale Pietta Glass Working de la Vălenii de Munte. De asemenea, panourile fotovoltaice montate la sol pe situl industrial Saint-Gobain Glass de la Călărași vor asigura o parte importantă din necesarul de energie electrică al fabricii de sticlă, fiind evitate peste 2.400 tone CO₂ pe an. Într-un context dinamic și volatil al pieței de energie, producția de energie electrică din surse regenerabile pe situl de la Călărași este o soluție

1. ¹Regatul Unit, Irlanda, Norvegia, Suedia, Danemarca, Finlanda, Țările Baltice, Rusia, Ucraina și CSI, Elveția, Germania, Austria, Polonia, Republica Cehă, țările din Estul Adriaticii, Ungaria, Slovacia, Bulgaria, România

sustenabilă care oferă predictibilitate asupra costurilor și, în același timp, o reducere semnificativă a amprente de carbon.

Deoarece promovăm economia circulară și suntem pe deplin responsabili față de mediul înconjurător, în 2021 am demarat o investiție de 1,5 milioane euro, finalizată anul trecut, pentru tratarea și sortarea cioburilor de sticlă colectate, în vederea reciclării și utilizării acestora în fluxul de producție. Până la sfârșitul anului trecut, au fost evitate aproximativ 8,000 de tone de emisii de CO₂.

Astfel, prin proiectele implementate până la finalul anului 2022, comparativ cu 2021, Saint-Gobain România și-a redus emisiile de carbon din domeniile de aplicare 1 și 2 (*en. scopes*²) cu aproximativ 11,600 tone CO₂.

Înființat în 2021 în Europa de Nord, Fondul de Carbon finanțează proiecte care au drept scop accelerarea reducerii emisiilor de CO₂ non-industriale prin acțiunile cotidiene ale angajaților și investiții la punctele de lucru. Domeniile acoperite de aceste investiții sunt în principal legate de mobilitatea verde a angajaților, energiile regenerabile și creșterea eficienței energetice în amplasamentele Saint-Gobain.

DESPRE SAINT-GOBAIN

Lider mondial în domeniul soluțiilor ușoare și sustenabile pentru construcții, Saint-Gobain proiectează, produce și distribuie materiale și servicii pentru piețele industriale și de construcții. Soluțiile sale integrate pentru renovarea clădirilor publice și private, pentru construcțiile ușoare și decarbonizarea construcțiilor și a industriei sunt dezvoltate printr-un proces continuu de inovare și oferă durabilitate și performanță. Angajamentul Grupului este ghidat de scopul său, "MAKING THE WORLD A BETTER HOME".

Vânzări de 51,2 miliarde EUR în 2022 la nivel global

168,000 de angajați care activează în 75 de țări

Un Grup angajat să atingă neutralitatea emisiilor de carbon până în 2050

În România, Saint-Gobain furnizează produse și soluții din gamele Abrasives, Glass, Pietta Glass Working, Sekurit, ISOVER, PAM, Rigips, Weber, Duraziv și Chryso, cumulând peste 2000 de angajați în 14 situri industriale situate în Brănești, Călărași, Ploiești, Satu-Mare, Turda, Suceava, Vălenii de Munte, Popești Leordeni și Ariceștii Rahtivani. Pentru mai multe informații despre Grupul Saint-Gobain în România, vizitați www.saint-gobain.ro.

Contact media

Iuliana Capriș, Communications Executive
E-mail: iuliana.capris@saint-gobain.com

² scope 1: emisii directe din surse pe care Saint-Gobain le deține și controlează direct; scope 2: emisii indirecte din producția de energie cumpărată și consumată de Saint-Gobain