

SAINT-GOBAIN LANSEAZĂ „CLIMATE NOTEBOOK 2024”

În calitate de lider mondial în soluții ușoare și sustenabile pentru construcții, Saint-Gobain s-a angajat să pună combaterea schimbărilor climatice în centrul preocupărilor sale. Tocmai de aceea, Grupul a lansat „Climate Notebook 2024”, un document menit să împărtășească cu toate părțile interesate preocupările, viziunea, strategia și acțiunile sale cu privire la provocările climatice, prezentând exemple și rezultate concrete privind modul în care Saint-Gobain contribuie la decarbonizarea sectorului construcțiilor.

„Noi, cei de la Saint-Gobain, suntem mândri să lansăm Climate Notebook 2024, un document care prezintă strategia și acțiunile noastre pentru combaterea schimbărilor climatice și decarbonizarea economiei. Clădirile generează aproape 40% din emisiile de CO₂ la nivel mondial, ceea ce face ca decarbonizarea construcțiilor să fie o prioritate absolută. Ne ajutăm clienții să își reducă amprenta de carbon prin soluții inovatoare: produsele noastre destinate renovării reduc consumul de energie și emisiile; soluțiile noastre ușoare pentru construcții reduc amprenta de carbon a clădirilor; iar produsele chimice pentru construcții reduc impactul cimentului și betonului asupra mediului. Angajații Saint-Gobain sunt promotorii acestei transformări, peste 65 000 dintre aceștia fiind până în prezent instruiți cu privire la problemele climatice. Împreună, putem construi un viitor sustenabil.” a declarat Claire Pedini, Vicepreședinte Senior, Director Resurse Umane și Responsabilitate Socială Corporativă al Grupului Saint-Gobain.

„Climate Notebook 2024” descrie progresele reale pe care compania le-a făcut în minimizarea propriei amprente de carbon, oferind o imagine clară și bine conturată a drumului pe care aceasta l-a parcurs deja pentru a-și atinge obiectivul ambițios de mediu – zero emisii nete de carbon până în anul 2050.

Din 2017, Grupul a reușit să își reducă emisiile proprii de CO₂ cu 34% în domeniile de aplicare 1 și 2 (1 – emisii directe, 2 – emisii asociate cu energia folosită în procesul de producție), prin valorificarea rapidă a inovațiilor și a celor mai noi tehnologii din domeniu.

Această performanță demonstrează angajamentul ferm al Saint-Gobain față de sustenabilitate și protecția mediului și subliniază rolul activ pe care compania îl joacă în tranziția către un mod de a construi mai responsabil față de mediu. Grupul va continua să își accelereze eforturile de reducere a emisiilor și să dezvolte noi soluții inovatoare pentru a contribui la un viitor sustenabil.

Lansarea „Climate Notebook 2024” marchează un pas important înspre consolidarea scopului Saint-Gobain – „MAKING THE WORLD A BETTER HOME”, reafirmându-și astfel viziunea de a fi lider mondial în domeniul soluțiilor ușoare și sustenabile pentru construcții.

Documentul „Climate Notebook 2024” poate fi descărcat aici: https://www.saint-gobain.com/sites/saint-gobain.com/files/media/document/SG-Climate-Notebook-2024_ENG.pdf

Despre Saint-Gobain

Lider mondial în domeniul soluțiilor ușoare și sustenabile pentru construcții, Saint-Gobain proiectează, produce și distribuie materiale și servicii pentru piețele industriale și de construcții. Soluțiile sale integrate pentru renovarea clădirilor publice și private, pentru construcțiile ușoare și decarbonizarea construcțiilor și a industriei sunt dezvoltate printr-un proces continuu de inovare și oferă durabilitate și performanță. Angajamentul Grupului este ghidat de scopul său, „MAKING THE WORLD A BETTER HOME”.

Vânzări de 47,9 miliarde EUR în 2023 la nivel global
160.000 de angajați care activează în 76 de țări
Un Grup angajat să atingă zero emisii nete de carbon până în 2050

În România, Saint-Gobain furnizează produse și soluții din gamele Abrasives, Glass, Saint-Gobain Prime Glass Working, Sekurit, ISOVER, PAM, Rigips, Weber, Duraziv și Chryso, cumulând aproximativ 2000 de angajați în 14 situri industriale situate în Brănești, Călărași, Ploiești, Satu-Mare, Turda, Suceava, Vălenii de Munte, Popești Leordeni și Ariceștii Rahtivani.

Pentru mai multe informații despre Grupul Saint-Gobain în România, vizitați www.saint-gobain.ro și urmăriți-ne pe Facebook @SaintGobainRO sau LinkedIn @saint-gobain-romania.

CONTACT MEDIA SAINT-GOBAIN ROMÂNIA

Iuliana Capriș, Communications Executive
E-mail: iuliana.capris@saint-gobain.com