

## SAINT-GOBAIN ROMÂNIA A PRIMIT CERTIFICAREA „ANGAJATOR DE TOP” PENTRU AL 9-LEA AN CONSECUTIV



Saint-Gobain România a primit certificarea „Angajator de Top” pentru al 9-lea an consecutiv. La nivel global, Grupul Saint-Gobain a fost desemnat „Angajator de Top” pentru al 10-lea an consecutiv, fiind una dintre cele doar 17 companii din întreaga lume care au primit această recunoaștere din partea Top Employers Institute. Anul acesta, Saint-Gobain a primit această certificare în 40 de țări<sup>1</sup>.

„Obținerea acestei certificări pentru al 10-lea an consecutiv este o recunoaștere a angajamentului nostru solid față de cei 160.000 de angajați ai Grupului din întreaga lume. Ambiția noastră este să construim un mediu de lucru motivant, în care toți colegii noștri să găsească o

semnificație a acțiunilor lor zilnice, într-un cadru din ce în ce mai incluziv și mai echitabil. Punem un accent deosebit pe creșterea reprezentativității femeilor în toate domeniile noastre și, în general, pe diversitate în toate dimensiunile sale, esențială pentru a susține inovația și creșterea pe termen lung. Certificarea „Angajator de Top Global” ilustrează preocuparea continuă acordată dezvoltării profesionale a echipelor noastre. A lucra la Saint-Gobain înseamnă a contribui la o misiune importantă: construirea unui viitor mai sustenabil și mai responsabil.”, a declarat Claire Pedini, Senior Vice-President, Human Resources and Corporate Social Responsibility în cadrul Grupului Saint-Gobain.

„Această certificare, care ne onorează, demonstrează performanța și consecvența modelului nostru de abordare a calității de angajator. În același timp, este un rezultat așteptat, în măsura în care a fost validat și de percepțiile colegilor noștri prin intermediul me@Saint-Gobain, un sondaj de măsurare a gradului de satisfacție care le permite acestora să își împărtășească gândurile și opiniile pentru a ne ajuta să ne calibrăm cât mai bine. Conform ultimului sondaj, derulat în 2024, indicatori precum satisfacția la locul de muncă, sentimentul de mândrie de a lucra la Saint-Gobain România sau echilibrul dintre viața profesională și cea personală au atins valori impresionante, de peste 90%.”, a menționat Smărăndița Schnel, HR Country Director Saint-Gobain România.

La nivel internațional, dintre cele 20 de criterii analizate de **Top Employers Institute**, Saint-Gobain a făcut progrese notabile în 11 domenii. Printre cele mai importante se numără creșterile înregistrate în

<sup>1</sup> Țări certificate „Angajator de Top” 2025: Argentina, Australia, Austria, Belgia, Brazilia, Canada, Chile, China, Columbia, Republica Cehă, Danemarca, Egipt, Estonia, Finlanda, Franța, Germania, Olanda, Peru, Polonia, Portugalia, România, Arabia Saudită, Singapore, Africa de Sud, India, Indonezia, Irlanda, Italia, Japonia, Coreea de Sud, Malaezia, Mexic, Spania, Suedia, Tailanda, Turcia, Emiratele Arabe Unite, Regatul Unit, Statele Unite, Vietnam

materie de sustenabilitate (+2,2%), stare de bine a angajaților (+1,76%), recompensare și recunoaștere a meritelor (+1,03%) și oportunități de carieră (+0,75%). Aceste rezultate reflectă eforturile continue ale Grupului de a îmbunătăți condițiile de muncă și de a-și valoriza echipele.

Saint-Gobain se remarcă, de asemenea, prin rezultate exemplare în domenii care stau la baza strategiei sale pe termen lung:

- „etică și integritate” (100%), aliniat la Principiile de Conduită și Acțiune ale Grupului, prezentate într-un [document](#) împărtășit cu fiecare nou angajat;
- „Scop și valori” (99,21%), susținut de scopul Grupului – *”MAKING THE WORLD A BETTER HOME”*;
- „Strategie corporativă” (98,25%), reflectând o viziune clară și inspirațională;
- „Învățare” (93,25%), demonstrând angajamentul continuu al Grupului față de dezvoltarea competențelor. În fiecare an, peste 100.000 de angajați beneficiază de cel puțin o sesiune de formare prin intermediul Universității Saint-Gobain;
- „Sustenabilitate” (90,46%), subliniind importanța acordată tranziției ecologice și impactului pozitiv al activităților sale asupra mediului.

În vederea consolidării culturii incluzive, Saint-Gobain a lansat în 2024 programul **Diversity, Equity, and Inclusion Lab Accelerator**, un program menit să accelereze progresul în aceste domenii-cheie și să încurajeze dialogul deschis în cadrul Grupului.

Pentru a defini planurile de acțiune și a le monitoriza îndeaproape pe teren, Saint-Gobain măsoară anual gradul de satisfacție a angajaților prin intermediul unui sondaj intern, desfășurat la nivel global. În 2024, 89% dintre angajații Saint-Gobain la nivel mondial s-au declarat a fi mândri că lucrează în cadrul Grupului, 92% afirmând că au suficientă autonomie pentru a-și desfășura activitatea, rezultate solide care motivează Grupul să continue să creeze un mediu de lucru satisfăcător pentru toți.

### Despre Saint-Gobain

Lider mondial în domeniul soluțiilor ușoare și sustenabile pentru construcții, Saint-Gobain proiectează, produce și distribuie materiale și servicii pentru piețele industriale și de construcții. Soluțiile sale integrate pentru renovarea clădirilor publice și private, pentru construcțiile ușoare și decarbonizarea construcțiilor și a industriei sunt dezvoltate printr-un proces continuu de inovare și oferă durabilitate și performanță. Angajamentul Grupului este ghidat de scopul său, *”MAKING THE WORLD A BETTER HOME”*.

**Vânzări de 47,9 miliarde EUR în 2023 la nivel global**

**160.000 de angajați care activează în 79 de țări**

**Un Grup angajat să atingă zero emisii nete de carbon până în 2050**

În România, Saint-Gobain furnizează produse și soluții din gamele Abrasives, Glass, Saint-Gobain Prime Glass Working, Sekurit, ISOVER, PAM, Rigips, Weber, Duraziv și Chryso, cumulând aproximativ 2000 de angajați în 14 situri industriale situate în Brănești, Călărași, Ploiești, Satu-Mare, Turda, Suceava, Vălenii de Munte, Popești Leordeni și Ariceștii Rahtivani.

Pentru mai multe informații despre Grupul Saint-Gobain în România, vizitați [www.saint-gobain.ro](http://www.saint-gobain.ro) și urmăriți-ne pe Facebook @SaintGobainRO sau LinkedIn @saint-gobain-romania.

# ROMÂNIA

## COMUNICAT DE PRESĂ

16 ianuarie 2025



### CONTACT MEDIA SAINT-GOBAIN ROMÂNIA

Iuliana Capriș, Communications Executive

E-mail: [iuliana.capris@saint-gobain.com](mailto:iuliana.capris@saint-gobain.com)