

# VIZIUNE, MISIUNE ȘI POLITICĂ GLOBALĂ



## Saint-Gobain Sekurit Politica Globală





### Viziune

„Faceți din fiecare călătorie o experiență grozavă”

### Misiune

„În calitate de partener de încredere pentru automobile, creăm sisteme inovatoare de fabricare a parbrizelor care îmbunătățesc experiența la bord, siguranța și durabilitatea”

Valorile și Atitudinile Saint-Gobain	Principii de conduită	Principii de Acțiune	Atitudini
	Angajamentul profesional Respectul față de ceilalți Integritate Loialitate și Solidaritate	Respectarea legalității Grija față de mediul înconjurător Respectarea sănătății și securității muncii Respectarea drepturilor angajaților	Apropierea față de clienți Antreprenoriatul Inovarea Agilitatea O cultură deschisă și antrenantă

Driveri strategici				
Misiune desfășurată pentru driverii strategici	<p><b>EHS</b></p> <p>Impactul minim al activităților noastre asupra mediului</p> <p>Lanț de aprovizionare durabil și bunăstarea angajaților</p> <p>Zero accidente de muncă, Zero boli profesionale &amp; Zero accidente de mediu</p>	<p><b>Rentabilitate și competitivitate</b></p> <p>Pierderi zero - intern și extern</p> <p>Îmbunătățirea continuă prin Sistemul de Management Integrat Sekurit</p> <p>Mix de produse și optimizarea marjei, gestionarea numerarului</p> <p>Creșterea valorii adăugate prin inovații de procese și produse</p>	<p><b>Dezvoltarea oamenilor</b></p> <p>Încurajarea implicării prin dezvoltarea carierei, recompensare, promovarea stării de bine, a înținerii și a colaborării</p> <p>Gestiunea competențelor și a resurselor pentru îndeplinirea obiectivelor de business și promovarea culturii feedback-ului în scopul autoperfecționării</p> <p>Susține schimbarea perspectivei în vederea transformării organizaționale, apropierea față de clienți și dezvoltarea business-ului ca furnizor de sistem</p>	<p><b>Satisfacția clienților</b></p> <p>Clienții în centrul strategiei noastre: apropierea față de clienți ca factor diferențiator</p> <p>Soluții inovatoare: transformarea nevoilor clienților prezenți și viitori în programe specifice de cercetare, dezvoltare și inovare, aliniate strategiei Sekurit</p> <p>Execuție perfectă: gestionarea proactivă a tuturor riscurilor în toate etapele ciclului de viață al produsului</p> <p>Competitivitatea livrării seriale: livrarea de produse competitive în termeni de cost și valoare</p> <p>Excelență a calității și serviciilor</p>

## VISION, MISSION AND GLOBAL POLICY



### Saint-Gobain Sekurit Global Policy





#### Vision

“Make every drive a great experience”

#### Mission

*„As a trustful automotive partner, we create innovative glazing systems that enhance experience on board, safety and sustainability”*

Saint-Gobain Values and Attitudes	Principles of conduct	Principles of action	Attitudes
	Professional commitment Respect for others Integrity Loyalty and Solidarity	Respect for the Law Caring for the environment Workers health and safety Employees' rights	Cultivate the customer intimacy Act as an entrepreneur Innovate Be agile Build an open and engaging culture

Strategic Drivers				
Mission Deployed to Strategic Drivers	<p style="text-align: center;"><b>EHS</b></p> <p>Minimum impact of our activities on the environment</p> <p>Sustainable supply chain &amp; Employees wellbeing</p> <p>Zero work-related accidents, Zero occupational illnesses &amp; Zero environmental accidents</p>	<p style="text-align: center;"><b>Profitability &amp; Competitiveness</b></p> <p>Zero losses - internally &amp; externally</p> <p>Continual Improvement through Sekurit Integrated Management Système (IMS)</p> <p>Product mix &amp; margin optimization, Cash management</p> <p>Value capture improvement through process and product innovations</p>	<p style="text-align: center;"><b>People Development</b></p> <p>Foster engagement through career development, rewards while promoting wellbeing, empowerment &amp; collaboration</p> <p>Manage competencies &amp; resources to meet business needs and promote culture of feedback for self-improvement</p> <p>Support a mindset shift for Organization Transformation Customer Intimacy and Business Development as system provider</p>	<p style="text-align: center;"><b>Customer Satisfaction</b></p> <p>Customer centricity: develop intimacy with the customers as differentiator</p> <p>Innovative solutions: Transform present and future customers needs into specific R&amp;D and innovation programs aligned with Sekurit Strategy</p> <p>Seamless execution: proactively manage all risks in all stages of the product life cycle</p> <p>Serial delivery competitiveness: deliver competitive products in terms of cost &amp; value (VA/VE, cost reduction roadmap, ...)</p> <p>Excellence in Quality and Service</p>