



COMUNICAT DE PRESĂ

20 februarie 2019

Saint-Gobain se află în TOP 100
cele mai inovatoare companii din lume pentru al optulea an consecutiv

Pentru al optulea an consecutiv, Saint-Gobain a fost desemnată drept una dintre cele mai inovatoare 100 de companii și instituții din lume, potrivit clasamentului realizat de Clarivate Analytics* pentru anul 2018, "Top 100 Global Innovators". Clasamentul recent publicat se bazează pe patru criterii: numărul total de brevete, raportul dintre numărul total de brevete acordate și cele depuse, scopul general al portofoliului de brevete și impactul acestora măsurat în funcție de numărul de referințe.

"Aprecierea cantității, calității și a impactului brevetelor noastre este o recunoaștere a importanței majore pe care Saint-Gobain o acordă inovării, cercetării și dezvoltării. Totodată, recompensează expertiza și angajamentul demonstrate de echipele noastre din întreaga lume. De asemenea, arată determinarea noastră de a lansa în permanență pentru clienții noștri soluții noi și variate care răspund provocărilor actuale legate de confort și bunăstare, responsabilitate, productivitate și performanță", a declarat **Pierre-André de Chalendar, Președinte - Director General al Grupului Saint-Gobain.**

"Capacitatea de a inova constant reprezintă unul dintre pilonii Saint-Gobain de creștere și de performanță. Obținerea acestei certificări pentru al optulea an consecutiv ne onorează și ne ambiționează totodată, pentru a continua să investim semnificativ în cercetare și în dezvoltarea unor produse și soluții de înaltă calitate, care vizează îmbunătățirea confortului oamenilor și minimizarea impactului asupra mediului înconjurător", a precizat **Ovidiu Păscuțiu, Director General al Grupului Saint-Gobain în România.**

Divizia de Cercetare și Dezvoltare a Grupului Saint-Gobain este susținută de 3,700 de angajați, o rețea globală de opt centre transversale de cercetare și numeroase unități dedicate cercetării și dezvoltării, care au sprijinit o investiție totală de 446 milioane EUR în 2017. Cu aproximativ 900 de proiecte de cercetare în desfășurare, Saint-Gobain se bazează pe numeroase inovații, reușind astfel să lanseze o serie de produse noi în fiecare an. Un produs din 4 vândut astăzi de Grupul Saint-Gobain nu exista acum cinci ani. În total, aproximativ 400 de brevete sunt dezvoltate în fiecare an de către Grup, compania consolidându-și astfel poziția de lider în piețele în care operează.

* Thomson Reuters



Despre Saint-Gobain

Cu o vastă experiență și capacitate de inovare, Saint-Gobain, lider mondial în domeniul habitatului și al materialelor de construcții, creează, produce și distribuie materiale și soluții care contribuie la bunăstarea și viitorul fiecăruia dintre noi. Acestea pot fi găsite pretutindeni, în locurile în care trăim și în viața de zi cu zi: în clădiri, transporturi, infrastructură și în multe aplicații industriale. Ele oferă confort, performanță și siguranță, abordând provocările legate de construcție durabilă, de eficiența utilizării resurselor și de schimbările climatice. Cu vânzări de 40,8 miliarde de euro în 2017, Saint-Gobain operează în 67 de țări și are peste 179.000 de angajați. Pentru mai multe informații despre Saint-Gobain, vizitați www.saint-gobain.com și accesați contul de Twitter @saintgobain. În România, Saint-Gobain deține nouă activități (Abrasives, Brodrene Dahl, Glass, Pietta Glass Working, Sekurit, Isover, PAM, Rigips și Weber), cu aproximativ 1700 de angajați și operează 13 unități de producție în zece situri industriale situate în Băicoi, Brănești, Călărași, Ploiești, Satu-Mare, Tulcea, Turda, Suceava și Vălenii de Munte.

Contact media

Irina Di Conza, Irina.DiConza@saint-gobain.com, 0751 123 322