
COMUNICAT DE PRESĂ

București, 19 ianuarie 2021

Retrospectiva angajamentelor Saint-Gobain România față de comunitate în anul 2020

Saint-Gobain România se implică în mod constant în acțiuni de responsabilitate socială, atât prin sprijin financiar, cât și prin materiale de construcții și voluntariat, pentru a asigura confortul și starea de bine a comunității în care activează. În anul 2020, Fundația Saint-Gobain a contribuit la finalizarea și inaugurarea Centrului de zi BufKids, printr-o donație de cca. 68.000 euro, a finanțat cu peste 50.000 de euro construcția a 3 sere ale fermei Bio&Co, a renovat și utilat complet trei apartamente familiale pentru 15 copii și tineri aflați în Centrul de Plasament „Speranța” și a donat peste 3.000 de echipamente de protecție pentru echipele medicale din linia întâi în lupta împotriva pandemiei de COVID-19.

La Saint-Gobain, acțiunile de responsabilitate socială reprezintă o parte integrantă din cultura Grupului, contribuind în mod activ la o serie de proiecte sociale:

- În lupta împotriva pandemiei de COVID-19, gândurile și acțiunile echipei Saint-Gobain România s-au îndreptat către cadrele medicale. Astfel, peste **3.000 de echipamente de protecție** formate din combinezoane au fost achiziționate în urma unei donații realizate de către companie și angajații săi prin intermediul Crucii Roșii Române. Aceste echipamente au fost distribuite în mod egal către Spitalul Județean Călărași, Spitalul Municipal Turda, Spitalul de Boli Infecțioase Ploiești, Spitalul Orășenesc Vălenii de Munte, Spitalul Județean din Suceava și Spitalul orășenesc din Brănești.
- Fundația Saint-Gobain Initiatives a contribuit la finalizarea și inaugurarea în 2020 a Centrului de zi BufKids, în parteneriat cu Habitat for Humanity, prin furnizarea de materiale de construcții, o donație de cca. **68.000 euro**, precum și prin participarea voluntară a 40 de angajați Saint-Gobain la lucrările de construcții de pe șantierul de la Buftea, în 2019. BufKids este un spațiu ce funcționează ca un after-school și deservește două școli din Flămânzeni și Buciumeni – cartiere defavorizate din Buftea.
- O altă inițiativă importantă este cea prin care Fundația Saint-Gobain a sprijinit Asociația Ateliere fără Frontiere prin finanțarea a peste **50.000 de euro** pentru construcția a 3 dintre cele 8 sere ale fermei Bio&Co din Ciocănari, Dâmbovița. Ferma Bio&Co oferă un loc de muncă persoanelor aflate în situație de excluziune socială. Legumele și fructele fermei sunt obținute prin practici care protejează mediul și prezervă biodiversitatea, calitatea solului, a aerului și a pânzelor freactice, respectând normele europene și naționale ale agriculturii biologice și integrând principiile dezvoltării durabile.
- Fundația Saint-Gobain Initiatives, în parteneriat cu Hope and Homes for Children România, a **renovat și utilat complet trei apartamente familiale** din Suceava, Gura Humorului și Fălticeni. Astfel, Fundația a contribuit la încetarea instituționalizării a 15 copii și tineri aflați în Centrul de Plasament „Speranța”. Cei 15 copii s-au mutat recent în noile apartamente, unde

se bucură acum de un spațiu de locuit sigur, confortabil, eficient energetic și prietenos cu mediul înconjurător.

- În luna octombrie a anului 2020, Saint-Gobain a lansat jocul BRAIN, pentru a încuraja parteneriatul cu organizațiile de caritate locale, susținute de Fundația Saint-Gobain Initiatives, dar și alte cauze sociale ad-hoc care necesită fonduri de urgență. De fiecare dată când jocul este finalizat, este afișat un contor care permite realizarea unei donații. Când suma donată va ajunge la **5.000 euro**, aceasta va fi transferată către Asociația Habitat for Humanity România.

”La Saint-Gobain, acțiunile de responsabilitate socială constituie activități esențiale, care fac parte din însuși ADN-ul Grupului nostru. Din dorința de a oferi acces la locuințe confortabile, eficiente energetic și prietenoase cu mediul înconjurător, în special celor care se află în situații vulnerabile, ne-am asumat misiunea de a susține în mod activ numeroase proiecte de impact pentru comunitatea din care facem parte, contribuind astfel la consolidarea scopului nostru, Making The World A Better Home, care ne determină să acționăm în fiecare zi pentru a face lumea un loc mai frumos și mai sustenabil în care să locuim.” – declară Ovidiu Păscuțiu, CEO al Grupului Saint-Gobain în România.

Prin intermediul Fundației Saint-Gobain Initiatives înființată în anul 2008, Saint-Gobain se implică în proiecte de responsabilitate socială, aliniată strategiei sale: integrarea profesională a tinerilor; construirea, reamenajarea sau renovarea de locuințe sociale în scopuri de interes general, cu accent pe eficiență energetică și protecția mediului înconjurător. Proiectele sunt propuse și coordonate de membri ai echipei Saint-Gobain (sau de angajați pensionați din cadrul Grupului).

Despre Saint-Gobain

Saint-Gobain proiectează, produce și distribuie materiale și soluții pentru piețele de construcții, mobilitate, medicină și alte aplicații industriale. Dezvoltate printr-un continuu proces de inovare, acestea pot fi găsite pretutindeni, în spațiile de locuit și în viața de zi cu zi, oferind stare de bine, performanță și siguranță, abordând provocările legate de construcție durabilă, de eficiența utilizării resurselor și de schimbările climatice.

Această strategie de dezvoltare responsabilă este ghidată de scopul Saint-Gobain, „MAKING THE WORLD A BETTER HOME”, în conformitate cu obiectivul împărtășit de toți angajații Grupului de a acționa în fiecare zi pentru a face lumea un loc mai frumos și mai sustenabil în care să locuim.

Vânzări de 42,6 miliarde EUR în 2019 la nivel global

Peste 170 000 de angajați care activează în 70 de țări

Un Grup angajat să atingă neutralitatea emisiilor de carbon până în 2050

În România, Saint-Gobain furnizează produse și soluții din gamele Abrasives, Building Glass, Pietta Glass Working, Sekurit, ISOVER, PAM, Rigips și Weber, cumulând aproximativ 1700 de angajați în 12 situri industriale situate în Brănești, Călărași, Ploiești, Satu-Mare, Turda, Suceava și Vălenii de Munte.

Contact media:

Irina Di Conza, Communications Executive

E-mail: Irina.DiConza@saint-gobain.com