

---

## COMUNICAT DE PRESĂ

---

București, 17 mai 2019

### SAINT-GOBAIN A DESEMNET CÂȘTIGĂTORII ETAPEI NAȚIONALE A CONCURSULUI DE ARHITECTURĂ “MULTI COMFORT STUDENT CONTEST 2019”

Luni, 13 mai, la sediul Nod MakerSpace din București a avut loc faza națională a concursului “MULTI COMFORT STUDENT CONTEST Ediția 2019”, dedicat studenților la arhitectură și construcții. Tema propusă celor 26 de studenți înregistrați a urmărit crearea unei viziuni pentru dezvoltarea durabilă și integrarea în spațiul urban a zonei stației de metrou Crescenzago din Milano.

Câștigătorii primelor două premii:

- Anca Spînu și Daniel Movilă de la Facultatea de Arhitectură "G. M. Cantacuzino" din Iași
- Andreea Guriță și Laura Jimbu de la Universitatea de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu”,

vor reprezenta România în etapa internațională a concursului, organizată la Milano la sfârșitul lunii mai, alături de studenți din peste 30 de țări.

“De-a lungul timpului, MULTI COMFORT STUDENT CONTEST a devenit o competiție de referință pe tema Multi Comfort și a caselor cu un consum redus de energie. Ne bucurăm să vedem un interes crescut din partea studenților și partenerilor noștri pentru dezvoltarea unor soluții inovatoare și sustenabile, care răspund provocărilor prezentului, fapt demonstrat de creșterea numărului de echipe înscrise în competiție, dar și de calitatea proiectelor prezentate”, a declarat **Ovidiu Păscuțiu, Director General al Grupului Saint-Gobain în România.**

Concursul are la bază conceptul Saint-Gobain Multi Comfort și a fost organizat pentru prima dată la nivel internațional în 2005, în Bulgaria. Tema din acest an a vizat dezvoltarea unui proiect pentru întinerirea și reconectarea urbană a zonei stației de metrou Crescenzago din Milano, în conformitate cu strategia orașului pentru 2030.

În contextul în care orașul Milano se confruntă în prezent cu o nouă etapă de dezvoltare, deoarece până în anul 2030 peste 12.000 de persoane vor avea peste 85 de ani și mai mult de 50.000 de locuitori vor reprezenta populația tânără, cu vârsta cuprinsă între 19 și 34 de ani, municipalitatea urmărește o evoluție favorabilă incluziunii și transformarea întregii zone urbane, atât în centru, cât și la periferie.

Proiectele propuse în cadrul concursului vor necesita renovarea a trei clădiri existente, legate de o nouă construcție cu utilizare mixtă, inclusiv spații rezidențiale, zone publice și servicii, respectând în același timp criteriile Multi Comfort legate de sustenabilitate și eficiență energetică.

### **Despre Multi Comfort Student Contest**

Concursul se adresează studenților la arhitectură, inginerie și alte discipline de profil, cu scopul de a disemina ideea de eficiență energetică și dimensiunile diferite ale confortului: estetica, calitatea aerului, confortul termic, acustic și vizual.

Concursul a debutat în 2005 și se adresează tuturor studenților din anii 1-6, care se pot înscrie atât individual, cât și în echipe de câte doi membri. Acesta se derulează în două etape:

Prima etapă:

- Etapa Națională, organizată în următoarele țări: Belarus, Belgia, Bulgaria, China, Columbia, Croația, Cehia, Egipt, Estonia, Emiratele Arabe Unite, Finlanda, Ghana, Franța, Germania, Italia, Kazahstan, Kirghizstan, Letonia, Liban, Lituania, Malaezia, Marea Britanie, Mexic, Polonia, România, Rusia, Slovacia, Slovenia, Coreea de Sud, Africa de Sud, Spania, Turcia, Ucraina.

A doua etapă:

- Finaliștii și echipele finaliste din fiecare țară participantă se reunesc anual în diverse orașe ale lumii pentru a se întrece în creativitate și inovație, proiectul câștigător la nivel global urmând să fie desemnat de un juriu internațional.

### **Despre Saint-Gobain**

Cu o vastă experiență și capacitate de inovare, Saint-Gobain, lider mondial în domeniul habitatului și al materialelor de construcții, creează, produce și distribuie materiale și soluții care contribuie la bunăstarea și viitorul fiecăruia dintre noi. Acestea pot fi găsite pretutindeni, în locurile în care trăim și în viața de zi cu zi: în clădiri, transporturi, infrastructură și în multe aplicații industriale. Ele oferă confort, performanță și siguranță, abordând provocările legate de construcție durabilă, de eficiența utilizării resurselor și de schimbările climatice. Cu vânzări de 41,8 miliarde de euro în 2018, Saint-Gobain operează în 67 de țări și are peste 180.000 de angajați. Pentru mai multe informații despre Saint-Gobain, vizitați [www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com) și accesați contul de Twitter @saintgobain. În România, Saint-Gobain deține nouă activități (Saint-Gobain Abrasives, Brodrene Dahl, Saint-Gobain Building Glass, Pietta Glass Working, Saint-Gobain Sekurit, Saint-Gobain Isover, Saint-Gobain PAM, Saint-Gobain Rigips și Saint-Gobain Weber), cu aproximativ 1800 de angajați și operează 22 de linii de producție în 14 situri industriale situate în Băicoi, Brănești, Călărași, Ploiești, Satu-Mare, Tulcea, Turda, Suceava și Vălenii de Munte.

### **Contact media**

Irina Di Conza

E-mail: [Irina.DiConza@saint-gobain.com](mailto:Irina.DiConza@saint-gobain.com)

Tel 0751 123 322

