
COMUNICAT DE PRESĂ

București, 17 mai 2021

SAINT-GOBAIN ÎNCHEIE UN ACORD PENTRU ACHIZIȚIONAREA GRUPULUI DURAZIV DIN ROMÂNIA

Saint-Gobain anunță încheierea unui acord pentru achiziționarea Grupului Duraziv din România, specializat în producția de adezivi, mortare, tencuieli, tencuieli decorative, vopsele și profile metalice.

Prezentă pe piața materialelor de construcții din România de 18 ani, având ca valori principale inovația și grija pentru mediu, Duraziv s-a dezvoltat semnificativ în ultimii ani, atingând o cifră de afaceri de peste 30 de milioane EURO în 2020. În cadrul Grupului își desfășoară activitatea aproximativ 200 de angajați.

Această achiziție îi va permite Grupului Saint-Gobain să își mărească gama de soluții pentru finisaje interioare și exterioare și să își completeze portofoliul cu o gamă largă de vopsele. Totodată, va accelera penetrarea pieței cu soluții premium de izolare termică de tip ETICS pe bază de vată minerală bazaltică și mortare produse local, pentru creșterea eficienței energetice a clădirilor din România, contribuind astfel la atingerea obiectivului Grupului de scădere a amprente de carbon.

Supusă aprobării autorităților de concurență din România, încheierea tranzacției este preconizată a avea loc în cel de-al treilea trimestru al acestui an.

„Ne bucurăm că ne alăturăm Grupului Saint-Gobain, o companie cu prestigiu în domeniul materialelor de construcții. Avem o cultură organizațională compatibilă cu cea a Grupului Saint-Gobain, bazată pe pasiune și angajament, o cultură orientată către inovații, grijă față de mediul înconjurător și satisfacția clienților. În această nouă etapă, vom continua să ne dezvoltăm împreună și să proiectăm materiale de cea mai înaltă calitate.” (Daniel Guzu, Director General al Grupului Duraziv)

„Suntem încântați că Duraziv va face parte din familia Saint-Gobain. Gama de produse inovatoare, diversitatea soluțiilor, echipa performantă și cultura bazată pe sustenabilitate și inovație sunt alinate cu strategia Grupului Saint-Gobain. Odată cu această achiziție strategică, ne extindem gama de soluții și servicii oferite clienților noștri: cunoștințele și capacitatea noastră de inovare, împreună cu expertiza bogată a echipei Duraziv, ne vor permite să ne consolidăm poziția pe piață. Așteptăm cu nerăbdare să lucrăm împreună și să creăm un viitor sustenabil.” (Ovidiu Păscuțiu, CEO al Grupului Saint-Gobain în România)

DESPRE SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain proiectează, produce și distribuie materiale și soluții pentru piețele de construcții, mobilitate, medicină și alte aplicații industriale. Dezvoltate printr-un continuu proces de inovare, acestea pot fi găsite pretutindeni, în spațiile de locuit și în viața de zi cu zi, oferind stare de bine, performanță și siguranță, abordând provocările legate de construcție durabilă, de eficiența utilizării resurselor și de schimbările climatice.

Această strategie de dezvoltare responsabilă este ghidată de scopul Saint-Gobain, „MAKING THE WORLD A BETTER HOME”, în conformitate cu obiectivul împărtășit de toți angajații Grupului de a acționa în fiecare zi pentru a face lumea un loc mai frumos și mai sustenabil în care să locuim.

Vânzări de 38,1 miliarde EUR în 2020 la nivel global
Peste 167 000 de angajați care activează în 70 de țări
Un Grup angajat să atingă neutralitatea emisiilor de carbon până în 2050

În România, Saint-Gobain furnizează produse și soluții din gamele Abrasives, Building Glass, Pietta Glass Working, Sekurit, ISOVER, PAM, Rigips și Weber, cu aproximativ 1800 de angajați și operează 22 de linii de producție în 12 situri industriale situate în Călărași, Brănești, Ploiești, Satu-Mare, Turda, Suceava și Vălenii de Munte.

Contact media:

Iuliana Capriș, Communications Executive
E-mail: iuliana.capris@saint-gobain.com