

---

## COMUNICAT DE PRESĂ

---

București, 3 iunie 2021

### **Saint-Gobain România lansează COOL-LITE® KN 148 II RAPSODIA, un nou tip de sticlă, cu cel mai performant coeficient de transfer termic din clasa sa**

Saint-Gobain România lansează un model avansat de sticlă, COOL-LITE® KN 148 II RAPSODIA. Cel mai recent produs Saint-Gobain Building Glass este inspirat de eclectismul peisajului autentic românesc, o sinteză de stiluri și influențe din culturi și epoci diferite. COOL-LITE® KN 148 II RAPSODIA se remarcă printr-o nuanță ivorie subtilă, dar și prin performanțe tehnice care contribuie la obținerea de clădiri eficiente energetic și la crearea unui mediu interior confortabil și plăcut.

Acest nou tip de sticlă face parte din gama COOL-LITE® KN, ale cărei performanțe le perpetuează cu succes, asigurând condiții optime de locuire și utilizare din punct de vedere al confortului vizual și termic din interior. Sticla KN 148 II RAPSODIA este concepută pentru a asigura un control solar excelent, fapt ce asigură protecție termică pe timp de vară și o transmisie luminoasă care permite o calitate specială a iluminării, reducând puternic „efectul de orbire”. Deține cel mai performant coeficient de transfer termic, în comparație cu produsele similare de pe piață, asigurând un ambient plăcut din punct de vedere al confortului interior pe timp de iarnă.

*„Folosindu-ne de expertiza noastră, spiritul pentru inovație și pasiunea pentru cercetare și dezvoltare, la Saint-Gobain, reușim să proiectăm de fiecare dată produse și soluții de o calitate ridicată. Deoarece credem în importanța îmbunătățirii constante a produselor, lansăm un nou model avansat de sticlă care asigură un mediu de viață mai plăcut, mai confortabil și care contribuie la îmbunătățirea eficienței energetice a clădirilor. În plus, ne bucurăm că acest produs este fabricat 100% în România, producția locală fiind un factor important care ne ajută la scăderea semnificativă a amprente de carbon.”, declară Ovidiu Păscuțiu, CEO al Grupului Saint-Gobain în România.*

Performanțele tehnice și versatilitatea estetică permit sticlei COOL-LITE® KN 148 II RAPSODIA să fie utilizată atât pentru clădiri rezidențiale moderne, precum și pentru clădiri industriale, comerciale și de birouri.

#### **Despre Saint-Gobain**

Saint-Gobain proiectează, produce și distribuie materiale și soluții pentru piețele de construcții, mobilitate, medicină și alte aplicații industriale. Dezvoltate printr-un continuu proces de inovare, acestea pot fi găsite pretutindeni, în spațiile de locuit și în viața de zi cu zi, oferind stare de bine, performanță și siguranță, abordând provocările legate de construcție durabilă, de eficiența utilizării resurselor și de schimbările climatice. Această strategie de dezvoltare responsabilă este ghidată de scopul Saint-Gobain, „MAKING THE WORLD A BETTER HOME”, în conformitate cu obiectivul împărtășit de toți angajații Grupului de a acționa în fiecare zi pentru a face lumea un loc mai frumos și mai sustenabil în care să locuim.

**Vânzări de 38.1 miliarde EUR în 2020 la nivel global  
Peste 167,000 de angajați care activează în 70 de țări**

**Un Grup angajat să atingă neutralitatea emisiilor de carbon până în 2050**

*În România, Saint-Gobain furnizează produse și soluții din gamele Abrasives, Building Glass, Pietta Glass Working, Sekurit, ISOVER, PAM, Rigips și Weber, cumulând aproximativ 1800 de angajați în 12 situri industriale situate în Brănești, Călărași, Ploiești, Satu-Mare, Turda, Suceava și Vălenii de Munte.*

**Contact media:**

Iuliana Capriș, Communications Executive  
E-mail: [iuliana.capris@saint-gobain.com](mailto:iuliana.capris@saint-gobain.com)