

---

## COMUNICAT DE PRESĂ

---

București, 25 mai 2020

### Saint-Gobain România susține activ demararea programului „Casa Eficientă Energetică”

În calitate de membru fondator al ROENEF – Asociația Română pentru Eficiență Energetică, Saint-Gobain România este un promotor activ al implementării programului “Casa Eficientă Energetică”, primul program guvernamental de finanțare a creșterii eficienței energetice a caselor uni-familiale, ce își propune să sprijine proprietarii de case cu sume de până la 15.000 de euro. Programul este destinat imobilelor existente la data lansării programului.

În data de 12 mai a fost lansat în consultare publică Ghidul de finanțare pentru programul „Casa Eficientă Energetică”, urmând ca după 30 de zile lucrătoare, Ghidul să fie publicat în Monitorul Oficial și să înceapă perioada de 60 de zile în care proprietarii de case se pot înscrie în program. Specialiștii Saint-Gobain în domeniul eficienței energetice au avut o contribuție strategică esențială la realizarea Ghidului, oferindu-și expertiza pentru acest proiect care va genera pe piața eficienței energetice o creștere de 100 milioane de Euro pentru următorii 2 ani.

*„Grupul Saint-Gobain își propune creșterea eficienței energetice în fiecare dintre țările în care activează, iar România nu face excepție. Suntem extrem de implicați în demersurile de reducere a impactului sectorului construcțiilor asupra mediului, alături de Asociațiile profesionale din care facem parte și urmărim obiective extrem de ambițioase pentru eficiența energetică în clădirile din România. Credem că lansarea Ghidului de finanțare destinat programului este unul dintre primii și cei mai importanți pași pentru un viitor sustenabil, de aceea echipa Saint-Gobain România s-a implicat activ, cu angajament și profesionalism, în realizarea acestuia.”*, declară **Ovidiu Păscuțiu**, CEO al Grupului Saint-Gobain în România.

Saint-Gobain oferă soluții pentru clădiri eficiente în privința consumului de energie necesar răcirii și încălzirii și care contribuie la confortul sporit al oamenilor și la starea de bine a planetei.

Soluțiile performante, atât pentru componentele vitrate, cât și pentru cele opace ale clădirii, contribuie în mod substanțial la îmbunătățirea eficienței energetice a acesteia, satisfăcând în același timp și cerințele de „cost optim”. Soluțiile pe componente vitrate au în componență sticle cu depuneri magnetronice, deja utilizate în mod curent pe piață, configurația acestora fiind foarte ușor adaptabilă în funcție de zona climatică și de orientarea clădirii.

Pentru părțile opace, soluțiile au în componență, printre altele, plăci din vată minerală bazaltică și mortare special create pentru izolarea fațadelor și a planșeelor, asigurându-se astfel un grad de termoizolare foarte ridicat, ceea ce duce în mod evident la îmbunătățirea eficienței energetice a clădirilor.

Cantitatea de energie consumată pentru încălzire depinde, printre altele, de pierderile de căldură ale elementelor constructive care separă spațiul locuit de mediul exterior, astfel că termoizolarea la exterior reprezintă cea mai eficientă metodă de reducere a punților termice structurale și de protecție a pereților. Pentru o izolare termică superioară, Saint-Gobain propune pieței din România soluția webertherm prestige, un termosistem (*en. External Thermal Insulation Composite System*, prescurtat ETICS) pe bază de vată minerală ISOVER și adezivi Weber. Astfel, cheltuielile pentru încălzire sunt reduse, peretele clădirii este protejat, iar energia consumată pentru răcire pe timpul verii se diminuează considerabil.

Și pentru termoizolarea la interior oferim soluții specifice; în cazul izolării planșeului peste ultimul nivel al clădirii sau a mansardei, soluțiile au în componență vată minerală de sticlă caracterizată de niveluri performante ale coeficienților de conductivitate termică ( $\lambda$ ); în cazul placării interioare a pereților exteriori oferim fie soluții de lipire a panourilor termoizolante din gips-carton cașerat cu polistiren expandat, fie sisteme pe structură metalică, cu izolații din vată de sticlă și placare cu gips-carton sau plăci speciale.

### **Despre Saint-Gobain**

*Cu o vastă experiență și capacitate de inovare, Saint-Gobain, lider mondial în domeniul habitatului și al materialelor de construcții, creează, produce și distribuie materiale și soluții care contribuie la bunăstarea și viitorul fiecăruia dintre noi. Acestea pot fi găsite pretutindeni, în locurile în care trăim și în viața de zi cu zi: în clădiri, transporturi, infrastructură și în multe aplicații industriale. Ele oferă confort, performanță și siguranță, abordând provocările legate de construcție durabilă, de eficiența utilizării resurselor și de schimbările climatice. Cu vânzări de 42,6 miliarde de euro în 2019, Saint-Gobain operează în 68 de țări și are peste 170.000 de angajați. În România, Saint-Gobain furnizează produse și soluții din gamele Abrasives, Brodrene Dahl, Building Glass, Pietta Glass Working, Sekurit, ISOVER, PAM, Rigips și Weber, cu aproximativ 1800 de angajați și operează 22 de linii de producție în 13 situri industriale situate în Brănești, Călărași, Ploiești, Satu-Mare, Tulcea, Turda, Suceava și Vălenii de Munte.*

### **Contacte media:**

Alina Cismaș, Public Advocacy & Sustainability Manager  
E-mail: [Alina.Cismas@saint-gobain.com](mailto:Alina.Cismas@saint-gobain.com)

Irina Di Conza, Communications Executive  
E-mail: [Irina.DiConza@saint-gobain.com](mailto:Irina.DiConza@saint-gobain.com)