

---

## COMUNICAT DE PRESĂ

---

27 ianuarie 2020

### EFORTURILE SAINT-GOBAIN DE COMBATERE A SCHIMBĂRILOR CLIMATICE AU FOST RECUNOSCUTE ÎNCĂ O DATĂ DE ORGANIZAȚIA CDP (CARBON DISCLOSURE PROJECT)

În acest an, Grupul Saint-Gobain a fost inclus încă o dată pe lista companiilor care derulează acțiuni cu impact în domeniul combaterii schimbărilor climatice („Climate Change A List”), întocmită de CDP, o organizație mondială non-guvernamentală.

Grupul Saint-Gobain a fost recunoscut pentru acțiunile sale de a reduce emisiile de gaze cu efect de seră pe parcursul ultimului an, de a atenua riscurile climatice și de a dezvolta o economie cu emisii reduse de carbon. De exemplu, Saint-Gobain a instalat turbine în India și Italia, pentru a produce electricitate din energia nerecuperată anterior. Până la sfârșitul anului 2018, Saint-Gobain și-a redus emisiile de CO<sub>2</sub> cu 12% comparativ cu anul 2010.

**Pierre-André de Chalendar, Președinte - Director General al Grupului Saint-Gobain**, a declarat: „Această recunoaștere subliniază implicarea și angajamentul Grupului de promovare a transparenței pe tema schimbărilor climatice, precum și eforturile deja întreprinse pentru reducerea emisiilor noastre de CO<sub>2</sub>. De asemenea, aceasta recompensează angajamentul ambițios pe care ni l-am asumat în anul 2019 pentru atingerea unui nivel net al emisiilor de carbon egal cu zero până în 2050, în linie cu scenariile de încălzire globală de +1,5°C”.

“Suntem mândri să fim incluși și de această dată în clasamentul *Climate Change A List*, realizat de o organizație internațională de prestigiu. Reducerea emisiilor de carbon reprezintă o prioritate pentru noi pe toate piețele pe care activăm și vom continua să promovăm sustenabilitatea în strategia de noastră business”, a menționat **Ovidiu Păscuțiu, Director General al Grupului Saint-Gobain în România**.

Datele colectate de CDP de la peste 8.400 de companii și 900 de orașe și state din întreaga lume fac din platforma CDP una dintre cele mai bogate surse de informații la nivel mondial cu privire la modul în care companiile și guvernele acționează împotriva schimbărilor climatice.

Lista completă a companiilor care fac parte anul acesta din “Climate Change A List” este disponibilă aici: <https://www.cdp.net/en/companies/companies-scores>

CDP evaluează companiile și le atribuie un calificativ de la A la D, pe baza transparenței, conștientizării și gestionării riscurilor de mediu și evaluând nivelul lor de implicare în problemele de mediu, prin cele mai bune practici pe care le-au implementat, precum stabilirea unor obiective ambițioase și semnificative.

### **Despre Saint-Gobain**

Cu o vastă experiență și capacitate de inovare, Saint-Gobain, lider mondial în domeniul habitatului și al materialelor de construcții, creează, produce și distribuie materiale și soluții care contribuie la bunăstarea și viitorul fiecăruia dintre noi. Acestea pot fi găsite pretutindeni, în locurile în care trăim și în viața de zi cu zi: în clădiri, transporturi, infrastructură și în multe aplicații industriale. Ele oferă confort, performanță și siguranță, abordând provocările legate de construcție durabilă, de eficiența utilizării resurselor și de schimbările climatice. Cu vânzări de 41,8 miliarde de euro în 2018, Saint-Gobain operează în 68 de țări și are peste 180.000 de angajați.

În România, Saint-Gobain furnizează produse și soluții din gamele Abrasives, Brodrene Dahl, Building Glass, Pietta Glass Working, Sekurit, ISOVER, PAM, Rigips și Weber, cu aproximativ 1800 de angajați și operează 22 de linii de producție în 13 situri industriale situate în Brănești, Călărași, Ploiești, Satu-Mare, Tulcea, Turda, Suceava și Vălenii de Munte.