
COMUNICAT DE PRESĂ

București, 6 aprilie 2021

Saint-Gobain investește 45 de milioane de euro într-o nouă linie de producție a plăcilor de gips-carton în România

Saint-Gobain anunță construirea celei de-a doua linii de producție a plăcilor de gips-carton la Turda, România.

Această investiție, de aproximativ 45 de milioane EUR, vizează creșterea considerabilă a capacității de producție a plăcilor din gips-carton pentru a satisface nevoile în creștere ale pieței din România și din țările Europei Centrale și de Est, dar și pentru consolidarea poziției de lider a Grupului Saint-Gobain pe piețele de construcții ușoare.

Noua linie va fi operațională în aprilie 2023.

În România, Saint-Gobain are aproximativ 1.800 de angajați și oferă o gamă largă de soluții și sisteme, cu 22 de linii de producție pentru plăci de gips-carton, ipsosuri, vată minerală de sticlă și bazaltică, mortare, sticlă pentru construcții, vitraje auto și abrazivi în 12 situri industriale.

„La Saint-Gobain ne-am asumat misiunea de a susține comunitatea din care facem parte, astfel că, prin această investiție, ne reafirmăm angajamentul pentru partenerii și clienții noștri din România și regiunea Europei de Est. Suntem o companie internațională, dar și multi-locală, pe deplin integrată în piețele în care activăm pentru a le susține vitalitatea economică și a contribui la construirea unei lumi mai echitabile și mai durabile, deschise și antrenante.

Pentru Saint-Gobain, a produce local înseamnă a produce sustenabil, iar noua investiție, cât și investițiile anterioare realizate în România, contribuie la scăderea semnificativă a amprente de carbon, prin intermediul soluțiilor oferite ce ajută la îmbunătățirea eficienței energetice a clădirilor, cât și prin reducerea transportului din alte țări, ceea ce susține obiectivul nostru de a atinge nivelul de zero emisii nete de carbon până în 2050.” (Ovidiu Păscuțiu, CEO, Grupul Saint-Gobain în România)

Despre Saint-Gobain

Saint-Gobain proiectează, produce și distribuie materiale și soluții pentru piețele de construcții, mobilitate, medicină și alte aplicații industriale. Dezvoltate printr-un continuu proces de inovare, acestea pot fi găsite pretutindeni, în spațiile de locuit și în viața de zi cu zi, oferind stare de bine, performanță și siguranță, abordând provocările legate de construcție durabilă, de eficiența utilizării resurselor și de schimbările climatice.

Această strategie de dezvoltare responsabilă este ghidată de scopul Saint-Gobain, „MAKING THE WORLD A BETTER HOME”, în conformitate cu obiectivul împărtășit de toți angajații Grupului de a acționa în fiecare zi pentru a face lumea un loc mai frumos și mai sustenabil în care să locuim.

Vânzări de 38.1 miliarde EUR în 2020 la nivel global
Peste 167,000 de angajați care activează în 70 de țări
Un Grup angajat să atingă neutralitatea emisiilor de carbon până în 2050

În România, Saint-Gobain furnizează produse și soluții din gamele Abrasives, Building Glass, Pietta Glass Working, Sekurit, ISOVER, PAM, Rigips și Weber, cumulând aproximativ 1800 de angajați în 12 situri industriale situate în Brănești, Călărași, Ploiești, Satu-Mare, Turda, Suceava și Vălenii de Munte.

Contact media:

Iuliana Capriș, Communications Coordinator
E-mail: iuliana.capris@saint-gobain.com