
COMUNICAT DE PRESĂ

București, 29 mai 2019

SAINT-GOBAIN PREMIAZĂ EXCELENȚA ÎN EXECUȚIA CONSTRUCȚIILOR

Saint-Gobain anunță lansarea celei de-a 4-a ediții a competiției **Rigips National Trophy**, unul dintre cele mai importante evenimente ale industriei pe bază de gips-carton. Acesta premiază proiectele ce evidențiază excelența în execuția clădirilor, soluțiile inovatoare și colaborarea reușită a echipelor de proiect, din care fac parte constructorii, arhitecții, designerii de interior, dezvoltatorii, proprietarii sau furnizorii de materiale de construcții.

“Compania noastră încurajează profesionalismul în domeniul construcțiilor și susține calitatea superioară în execuția lucrărilor. De-a lungul timpului, România s-a evidențiat prin proiecte de excepție, care s-au calificat în etapa internațională a acestui concurs și au adus plus valoare în sectorul construcțiilor. Astfel, încurajăm constructorii, arhitecții, dezvoltatorii și alte părți interesate să se înscrie în competiție, pentru a primi recunoașterea pe care o merită”, a declarat **Ovidiu Păscuțiu, Director General al Grupului Saint-Gobain în România.**

În competiție se pot înscrie toate companiile care au construit sau au în curs de construire clădiri pe teritoriul României, care vor fi finalizate până la 31 iulie 2019, la realizarea cărora s-au folosit soluții de compartimentare sau finisare în sistem complet Rigips®: pereți de compartimentare și tencuieli uscate, plafoane false fixe și demontabile, canale de defumare, ventilație, protecții la foc ale structurilor metalice, șape flotante, lucrări de tencuieli și gleturi.

Înscrierea este gratuită și se poate face până pe data de 31 iulie. Trofeul se acordă pentru excelența și inovația în execuția lucrărilor de construcție la următoarele categorii: Soluții pe bază de gips-carton; Soluții pe bază de ipsos; Inovație și dezvoltare durabilă; Clădiri rezidențiale; Clădiri non-rezidențiale; Plafoane. Criteriile de evaluare iau în considerare calitatea execuției, funcționalitatea și estetica, respectarea cerințelor tehnice și dezvoltarea unor soluții inovatoare.

Proiectele câștigătoare în etapa națională au șansa de a participa la Saint-Gobain Gypsum International Trophy 2020, care va avea loc în aprilie 2020, la Atena, alături de proiecte din alte zeci de țări.

Detalii despre înscrieri și condițiile de eligibilitate pot fi accesate pe site-ul oficial al competiției: www.rigipstrophy.ro.

Despre Saint-Gobain Gypsum International Trophy

Saint-Gobain Gypsum International Trophy este un eveniment de tradiție, lansat de Grupul Saint-Gobain în anul 1998. Trofeul se acordă pentru excelență și inovație în execuția lucrărilor prin utilizarea produselor pe bază de gips și a sistemelor aferente. Totodată, competiția stimulează crearea de soluții noi care răspund provocărilor momentului: eficiența energetică, protecția mediului și dezvoltarea durabilă.

În 2018, în finala de la Lisabona au ajuns 87 de proiecte, la eveniment participând aproximativ 450 de invitați. România a avut trei proiecte reprezentative pentru utilizarea soluțiilor și sistemelor Rigips®, care au demonstrat profesionalismul în execuție al echipelor de constructori: The Mansion Boutique Hotel, București (categoria clădiri non-rezidențiale), Exclusive Residence, Iași (categoria clădiri rezidențiale) și Clădirea de birouri din localitatea Reci, județul Covasna (categoria inovație și dezvoltare durabilă). Acest ultim proiect, certificat Multi Confort, proiectat de TECTO Arhitectura, a câștigat Locul II la categoria Inovație și dezvoltare durabilă la Saint-Gobain Gypsum International Trophy, Lisabona 2018.

Despre Saint-Gobain

Cu o vastă experiență și capacitate de inovare, Saint-Gobain, lider mondial în domeniul habitatului și al materialelor de construcții, creează, produce și distribuie materiale și soluții care contribuie la bunăstarea și viitorul fiecăruia dintre noi. Acestea pot fi găsite pretutindeni, în locurile în care trăim și în viața de zi cu zi: în clădiri, transporturi, infrastructură și în multe aplicații industriale. Ele oferă confort, performanță și siguranță, abordând provocările legate de construcție durabilă, de eficiența utilizării resurselor și de schimbările climatice. Cu vânzări de 41,8 miliarde de euro în 2018, Saint-Gobain operează în 67 de țări și are peste 180.000 de angajați. Pentru mai multe informații despre Saint-Gobain, vizitați www.saint-gobain.com și accesați contul de Twitter [@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain). În România, Saint-Gobain deține nouă activități (Saint-Gobain Abrasives, Brodrene Dahl, Saint-Gobain Building Glass, Pietta Glass Working, Saint-Gobain Sekurit, Saint-Gobain Iover, Saint-Gobain PAM, Saint-Gobain Rigips și Saint-Gobain Weber), cu aproximativ 1800 de angajați și operează 22 de linii de producție în 14 situri industriale situate în Băicoi, Brănești, Călărași, Ploiești, Satu-Mare, Tulcea, Turda, Suceava și Vălenii de Munte.

Contact media Saint-Gobain

Irina Di Conza

E-mail: Irina.DiConza@saint-gobain.com

Tel 0751 123 322

Contact media Rigips Trophy

Iuliana Capriș

E-mail: Iuliana.Capris@saint-gobain.com

Tel: 0743 119 777

