

---

## COMUNICAT DE PRESĂ

---

București, 20 februarie

Saint-Gobain se află în TOP 100  
cele mai inovatoare companii din lume pentru al nouălea an consecutiv

**Pentru al nouălea an consecutiv, Saint-Gobain a fost desemnată drept una dintre cele mai inovatoare 100 de companii și instituții din lume, potrivit clasamentului realizat de Clarivate Analytics\* "Top 100 Global Innovators". Clasamentul recent publicat se bazează pe patru criterii: numărul total de brevete, raportul dintre numărul total acordat și cele depuse, scopul general al portofoliului de brevete și impactul acestora măsurat în funcție de numărul de referințe.**

„Saint-Gobain inovează în permanență alături de partenerii și clienții săi - fie că este vorba de startup-uri sau de companii consacrate – precum și cu mediul academic. Drept urmare, un produs din 4 vândut astăzi de Grup nu exista acum cinci ani. Acest lucru încurajează competitivitatea și progresul permanent, iar pentru angajații noștri este o sursă de mândrie”, a declarat **Pierre-André de Chalendar**, Președinte - Director General al Grupului Saint-Gobain.

Această distincție este o recunoaștere a importanței majore pe care Saint-Gobain o acordă inovației, cercetării și dezvoltării. Totodată, recompensează expertiza și angajamentul demonstrate de echipele noastre din întreaga lume. De asemenea, arată determinarea noastră de a lansa în permanență pentru clienții noștri soluții noi și variate care răspund provocărilor actuale legate de confort și stare de bine, responsabilitate, productivitate și performanță.

„Includerea noastră în acest clasament pentru al nouălea an consecutiv este o confirmare a succesului investiției constante în cercetare și în dezvoltarea unor produse și soluții de înaltă calitate. Inovația este unul dintre cei mai importanți piloni ai Grupului Saint-Gobain, oferind valoare adăugată prin îmbunătățirea confortului oamenilor și minimizarea impactului asupra mediului înconjurător,” a precizat **Ovidiu Păscuțiu**, Director General al Grupului Saint-Gobain în România.

Pentru dezvoltarea acestor soluții, Saint-Gobain deține opt centre transversale de cercetare și numeroase unități dedicate cercetării și dezvoltării, axate pe linii specifice de produse sau pe necesități regionale. Pentru protejarea și promovarea inovațiilor sale, Grupul depune aproximativ 400 de brevete în fiecare an.

\* Thomson Reuters în trecut

## Despre Saint-Gobain

Cu o vastă experiență și capacitate de inovare, Saint-Gobain, lider mondial în domeniul habitatului și al materialelor de construcții, creează, produce și distribuie materiale și soluții care contribuie la bunăstarea și viitorul fiecăruia dintre noi. Acestea pot fi găsite pretutindeni, în locurile în care trăim și în viața de zi cu zi: în clădiri, transporturi, infrastructură și în multe aplicații industriale. Ele oferă confort, performanță și siguranță, abordând provocările legate de construcție durabilă, de eficiența utilizării resurselor și de schimbările climatice. Cu vânzări de 41,8 miliarde de euro în 2018, Saint-Gobain operează în 68 de țări și are peste 180.000 de angajați.

În România, Saint-Gobain furnizează produse și soluții din gamele Abrasives, Brodrene Dahl, Building Glass, Pietta Glass Working, Sekurit, ISOVER, PAM, Rigips și Weber, cu aproximativ 1800 de angajați și operează 22 de linii de producție în 13 situri industriale situate în Brănești, Călărași, Ploiești, Satu-Mare, Tulcea, Turda, Suceava și Vălenii de Munte.

### Contact media

Irina Di Conza

E-mail: [Irina.DiConza@saint-gobain.com](mailto:Irina.DiConza@saint-gobain.com)

Tel 0751 123 322



