
COMUNICAT DE PRESĂ

București, 24 februarie 2021

Saint-Gobain se află în top 100 cele mai inovatoare companii din lume pentru al zecelea an consecutiv

Pentru al zecelea an consecutiv, Saint-Gobain a fost desemnată drept una dintre cele mai inovatoare 100 de companii și instituții din lume, potrivit clasamentului realizat de Clarivate Top 100 Global Innovator™. Clasamentul se stabilește prin analiza numărului de brevete depuse, dar și a impactului pe care inovațiile unui jucător din piață îl are asupra depunerilor de brevete ale altora. De asemenea, se ține cont de raportul dintre numărul total acordat și cele depuse și de efortul global de protecție juridică a brevetelor depuse.

Încă din 2011, de la prima nominalizare în topul celor mai inovatoare companii din lume, Saint-Gobain:

- A depus peste 4.000 de brevete și a finanțat peste 100 de teze academice ;
- A dezvoltat produse și soluții inovatoare pentru toate piețele sale de activitate pentru a-și menține poziția de lider, combinând performanța, beneficiile clienților și sustenabilitatea ;
- Și-a îmbunătățit procesele de fabricație, făcându-le mai eficiente din punct de vedere energetic și al resurselor ;
- A inovat în domeniul serviciilor pentru clienți și al gestionării lanțului de aprovizionare, cu ajutorul tehnologiei digitale, a utilizării datelor și a inteligenței artificiale.

„Saint-Gobain se reinventează constant pentru a satisface clienții și așteptările societății. Piața în care activăm este extrem de dinamică și de competitivă, motiv pentru care inovația se află, mai mult ca oricând, în centrul strategiei noastre. Echipele noastre sunt mobilizate pentru a face față provocărilor majore ale vremurilor noastre, în special celor științifice și tehnologice, pentru a servi scopului nostru - „ Making the World a Better Home”. Faptul că suntem desemnați pentru al zecelea an consecutiv drept una dintre cele mai inovatoare 100 de companii din lume, reprezintă un mare motiv de mândrie pentru noi”, a declarat **Benoit Bazin**, directorul operațional Saint-Gobain.

„Prezența în topul celor mai inovatoare companii din lume reprezintă, cu siguranță, o încununare a eforturilor Saint-Gobain de a veni permanent în întâmpinarea clienților cu produse și soluții inovatoare care îmbunătățesc confortul și starea de bine a oamenilor, protejând în același timp mediul înconjurător. Ne bucurăm că suntem incluși în acest clasament, pentru al zecelea an consecutiv, fiind încă o confirmare a implicării constante a Grupului în domeniul inovației.”, declară **Ovidiu Păscuțiu**, CEO al Grupului Saint-Gobain în România.

Date despre inovația, cercetarea și dezvoltarea în Saint-Gobain

În ciuda crizei generate de pandemia de COVID-19, Grupul, alături de cei 3.600 de cercetători, a investit **428 milioane euro** în cercetare și dezvoltare în 2020. Pentru a proteja și a spori valoarea

acestor inovații, sunt depuse **peste 400 de brevete** în fiecare an, consolidând poziția de lider a Grupului în diferite piețe.

Saint-Gobain are **opt centre multifuncționale de cercetare și dezvoltare în întreaga lume** care sunt completate de numeroase unități de dezvoltare dedicate anumitor activități sau zone geografice. Aceste opt centre, trei în Franța și alte cinci în Brazilia, China, Germania, India și Statele Unite, oferă întregului Grup un spectru larg de expertiză în științele materialelor și proceselor.

Inovația în cadrul Grupului este concepută într-o manieră deschisă, printr-o abordare de dezvoltare în cooperare cu clienții și furnizorii, dar și prin parteneriate academice și colaborări cu întreprinderi noi și start-up-uri.

Această recunoaștere este o onoare adusă atenției continue a Grupului asupra inovației, cercetării și dezvoltării. Recompensează expertiza și angajamentul echipelor Saint-Gobain de a oferi clienților săi soluții noi și personalizate care să răspundă provocărilor de a proteja planeta, de a obține confortul și bunăstarea, productivitatea și performanța.

Despre Saint-Gobain

Saint-Gobain proiectează, produce și distribuie materiale și soluții pentru piețele de construcții, mobilitate, medicină și alte aplicații industriale. Dezvoltate printr-un continuu proces de inovare, acestea pot fi găsite pretutindeni, în spațiile de locuit și în viața de zi cu zi, oferind stare de bine, performanță și siguranță, abordând provocările legate de construcție durabilă, de eficiența utilizării resurselor și de schimbările climatice. Această strategie de dezvoltare responsabilă este ghidată de scopul Saint-Gobain, „MAKING THE WORLD A BETTER HOME”, în conformitate cu obiectivul împărtășit de toți angajații Grupului de a acționa în fiecare zi pentru a face lumea un loc mai frumos și mai sustenabil în care să locuim.

Vânzări de 42,6 miliarde EUR în 2019 la nivel global

Peste 170 000 de angajați care activează în 70 de țări

Un Grup angajat să atingă neutralitatea emisiilor de carbon până în 2050

În România, Saint-Gobain furnizează produse și soluții din gamele Abrasives, Building Glass, Pietta Glass Working, Sekurit, ISOVER, PAM, Rigips și Weber, cumulând aproximativ 1700 de angajați în 12 situri industriale situate în Brănești, Călărași, Ploiești, Satu-Mare, Turda, Suceava și Vălenii de Munte.

Contact media:

Iuliana Capriș, Communications Executive

E-mail: iuliana.capris@saint-gobain.com