
COMUNICAT DE PRESĂ

București, 31 iulie 2020

Sustenabilitatea, motorul dezvoltării produselor și soluțiilor locale Saint-Gobain România

Saint-Gobain România produce și distribuie materiale și soluții care îmbunătățesc spațiile de locuit și viața de zi cu zi ale oamenilor de pretutindeni, reîntărindu-și permanent angajamentul de a genera și susține economia circulară și de a implementa soluții sustenabile cu impact local ridicat.

Grupul Saint-Gobain a implementat și adaptat constant un sistem de economie circulară bazat în mare măsură pe producția locală, ce își propune să eficientizeze utilizarea resurselor și să reducă impactul asupra mediului înconjurător, punând accent, în același timp, pe starea de bine și confortul oamenilor. Sistemul economiei circulare este implementat în fabricile din România, având o abordare în trei pași: reducere-reutilizare-reciclare.

La nivel local, compania se mândrește cu o serie de produse de top realizate exclusiv în România. Cel mai nou produs realizat exclusiv local este PrimeView Protect, fabricat în situl industrial Pietta Glass Working din Vălenii de Munte, cu sticlă specială SGG DIAMANT, produsă la fabrica Saint-Gobain Glass din Călărași. PrimeView Protect este un perete despărțitor din sticlă ce poate fi fixat pe blaturi, birouri, mese, asigurând astfel distanțarea fizică recomandată între persoane.

„Saint-Gobain rămâne unul dintre cei mai mari investitori străini în România, dar mai ales un lider în ceea ce privește construcțiile ecologice, soluțiile și produsele sustenabile. Pentru companie, a produce local înseamnă a produce sustenabil, de aceea investim în re tehnologizarea și modernizarea permanentă a liniilor noastre de producție și a siturilor noastre industriale. În plus, producția locală presupune și scăderea semnificativă a amprente de carbon, datorită faptului că produsele nu mai trebuie să fie transportate din alte țări.

*Ne bucurăm că în această perioadă specială am remarcat o tendință crescută a consumatorilor de a acorda o importanță ridicată producției locale, mai ales dacă aceasta presupune o abordare orientată spre protecția mediului înconjurător.”, declară **Ovidiu Păscuțiu**, CEO al Grupului Saint-Gobain în România.*

Atât la nivel global, cât și la nivel local, una dintre cele mai mari provocări pentru companie este aceea de a se asigura că produsele Saint-Gobain sunt prima alegere în construirea sau renovarea unui număr cât mai ridicat de clădiri, concomitent cu reducerea risipei de resurse și folosirea materialelor produse local. Astfel, pentru a se asigura că toate criteriile sunt respectate, Saint-Gobain a dezvoltat **SCORE**, un instrument analitic și un accelerator ce facilitează evaluarea performanței produselor de construcție în conformitate cu criteriile de sustenabilitate, luând în considerare cinci categorii de indicatori, precum energia, climatul, sănătatea, economia circulară, consumul redus de apă și crearea de valoare adăugată la nivel local. Pentru Saint-Gobain, un produs sustenabil este unul cu un impact redus asupra mediului și asupra sănătății oamenilor, pe parcursul întregului său ciclu de viață și care oferă confort în utilizare beneficiarilor și eficiență energetică clădirilor.

Despre Saint-Gobain

Cu o vastă experiență și capacitate de inovare, Saint-Gobain, lider mondial în domeniul habitatului și al materialelor de construcții, creează, produce și distribuie materiale și soluții care contribuie la bunăstarea și viitorul fiecăruia dintre noi. Acestea pot fi găsite pretutindeni, în locurile în care trăim și în viața de zi cu zi: în clădiri, transporturi, infrastructură și în multe aplicații industriale. Ele oferă confort, performanță și siguranță, abordând provocările legate de construcție durabilă, de eficiența utilizării resurselor și de schimbările climatice. Cu vânzări de 42,6 miliarde de euro în 2019, Saint-Gobain operează în 68 de țări și are peste 170.000 de angajați. În România, Saint-Gobain furnizează produse și soluții din gamele Abrasives, Brodrene Dahl, Building Glass, Pietta Glass Working, Sekurit, ISOVER, PAM, Rigips și Weber, cu aproximativ 1800 de angajați și operează 22 de linii de producție în 13 situri industriale situate în Brănești, Călărași, Ploiești, Satu-Mare, Tulcea, Turda, Suceava și Vălenii de Munte.

Contacte media:

Alina Cismaș,

E-mail: Alina.Cismas@saint-gobain.com

Irina Di Conza

E-mail: Irina.DiConza@saint-gobain.com